



Anno 2013

Università degli Studi di CATANIA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Umanistiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/10/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Divulgazione scientifica, aggiornamento e formazione degli insegnanti	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 	
Breve descrizione	Il DISUM, in partnership con la Società Dante Alighieri, l'ADI-Scuola e MOD-Scuola organizza costantemente giornate di formazione per i docenti di Materie letterarie degli istituti secondari della Sicilia sud-orientale; convegni di divulgazione scientifica; cicli di seminari e conferenze. I risultati convergono nelle pubblicazioni specifiche delle associazioni di settore. I docenti del DISUM partecipano periodicamente agli eventi organizzati dagli istituti scolastici del territorio.	
Budget complessivo utilizzato	15000	
(di cui) Finanziamenti esterni	5000	
Impatto stimato		
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Consorzio ICON (italian Culture on the Net)	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog 	
Breve descrizione		
Budget complessivo utilizzato	75000	
(di cui) Finanziamenti esterni	75000	
Impatto stimato		
Link a siti web	www.italicon.it	
Allegato	"Brochure-ICON-feb15.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Nova Universitas	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 	
Il DISUM ha partecipato, per l'Ateneo di Catania, con un suo rappresentante a Nova Universitas, Consorzio di Atenei italiani		

Breve descrizione	finalizzato all'organizzazione di Corsi di Alta Formazione per laureati, dottorandi, dottori di ricerca, giovani studiosi; in collaborazione con Enti e Associazioni culturali operanti sul territorio nazionale. Nell'ambito delle attività del Consorzio sono stati promossi tre Corsi di Alta Formazione sulle Opere della Letteratura Italiana, svoltisi a Catania e a Milano.
Budget complessivo utilizzato	150000
(di cui) Finanziamenti esterni	150000
Impatto stimato	
Link a siti web	www.novauniversitas.edu.mx