Anno 2013

Università degli Studi di CATANIA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Mediche e Pediatriche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 21/12/2013
Titolo delliniziativa	EXPO Bimbo (ottobre 2011, 2012, 2013)
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Expo Bimbo è lunica fiera di livello regionale, rivolta al grande pubblico e specificamente dedicata al mondo della gestazione e dellinfanzia. Nel corso dei cinque giorni/anno di svolgimento della manifestazione, numerosi docenti del Dipartimento, di diverse aree (neuropsichiatria infantile, pediatria, scienze della nutrizione) vengono coinvolti in attività divulgative e di prevenzione, incontri, workshop e laboratori a carattere informativo e con finalità di prevenzione e di cura della salute materno/infantile
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	85.000 utenti in media
Link a siti web	http://www.expobimbo.it/

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	30/10/2013 - 30/10/2013
Titolo delliniziativa	Pubblicazione divulgativa sul quotidiano La Sicilia su 'Autismo e tecnologia I-Pad' 30 ottobre 2013
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	17/05/2012 - 17/05/2013
Titolo delliniziativa	Giornata Mondiale Ipertensione Arteriosa (17 maggio 2012 e 17 maggio 2013) iniziative di educazione della popolazione e prevenzione dellipertensione arteriosa a Catania e provincia.
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)

Breve descrizione	
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	