



Anno 2013

Università degli Studi di SASSARI >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Economiche e Aziendali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | N.Schede Iniziative                   |
| Si                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3                                     |
| <b>Iniziativa 1</b>                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                                                | 05/02/2013 - 15/02/2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                       |
| Titolo dell'iniziativa                                                             | Giornate interne dell'Orientamento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       |
| Breve descrizione                                                                  | Le attività di orientamento in ingresso hanno la finalità di accompagnare lo studente nella fase di transizione dalla scuola superiore all'Università. Nello specifico, la simulazione di lezioni ha l'obiettivo di presentare i contenuti di base degli insegnamenti fondamentali che caratterizzano i corsi di studi di Economia e Management ed Economia e management del Turismo. La parte inerente all'orientamento informativo e formativo relativo alla scelta del percorso vuole incrementare il livello di consapevolezza nella fase di scelta. |                                       |
| Budget complessivo utilizzato                                                      | 750                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                       |
| (di cui) Finanziamenti esterni                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                       |
| Impatto stimato                                                                    | Si riportano i seguenti dati ottenuti dal monitoraggio dell'evento: 168 gli studenti partecipanti; 7 diversi istituti partecipanti, di cui 2 istituti tecnici e 5 licei.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |
| Link a siti web                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                       |
| <b>Iniziativa 2</b>                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                                                | 16/02/2012 - 19/02/2012                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                       |
| Titolo dell'iniziativa                                                             | BIT Borsa Internazionale del Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |
| Breve descrizione                                                                  | La Borsa Internazionale del Turismo è il marketplace italiano del settore turistico ed uno degli appuntamenti più importanti a livello internazionale per gli operatori professionali. L'area Italy rappresenta la più completa rassegna al mondo dell'offerta turistica italiana. Per il Dipartimento, hanno partecipato il Prof. Francesco Morandi e il Prof. Ludovico Marinò. Il Prof. Morandi ha presieduto la tavola rotonda su Turismo e Resort, analizzando dati e scenari nella Regione Sardegna.                                                |                                       |
| Budget complessivo utilizzato                                                      | 2000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                       |
| (di cui) Finanziamenti esterni                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                       |
| Impatto stimato                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                       |
| Link a siti web                                                                    | <a href="http://www.fieramilano.it/bit-1">http://www.fieramilano.it/bit-1</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                       |
| <b>Iniziativa 3</b>                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                                                | 15/04/2013 - 16/04/2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                       |
| Titolo dell'iniziativa                                                             | SARDEGNA TOURISM CAREER DAY                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |
|                                                                                    | Il Career Day è l'evento organizzato dal Dipartimento per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro attraverso il                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Breve descrizione              | network con le Imprese (si veda il Quadro I.0). Si compone di diversi momenti (in allegato il programma 2013 e una breve descrizione): - tavole rotonde, con la partecipazione di ospiti della Politica, Istituzioni e mondo Accademico; - presentazione delle Aziende partecipanti; - i colloqui degli utenti con le Aziende; - seminari mirati a facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro. |
| Budget complessivo utilizzato  | 25000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| (di cui) Finanziamenti esterni |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Impatto stimato                | Si stimano i seguenti dati ottenuti dal monitoraggio dell'evento (prima edizione nel 2013): Decine di colloqui (in media) effettuati da ciascuna azienda partecipante. Più di 50 posizioni lavorative proposte durante l'evento. 15 Aziende partecipanti (18 nella edizione 2014). Circa 100 gli utenti partecipanti.                                                                          |
| Link a siti web                | <a href="http://www.unijob.it/career-day-2013">http://www.unijob.it/career-day-2013</a> <a href="http://www.unijob.it">http://www.unijob.it</a>                                                                                                                                                                                                                                                |
| Allegato                       | "Sardegna_Tourism_Career-Day-Programma_Descrizione.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |