



Anno 2013

Università degli Studi di CASSINO e del LAZIO MERIDIONALE >> Sua-Rd di Struttura: "Lettere e filosofia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/04/2012 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Museo Facile. Nuovi apparati comunicativi per il Museo Hendrik Christian Andersen di Roma (coordinamento scientifico e organizzativo: Ivana Bruno, Gianluca Lauti, Giulia Orofino)	
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	
Breve descrizione	Museo Facile è un progetto pilota di comunicazione e accessibilità culturale in partenariato con il MiBACT, che ha coinvolto studenti dell'Ateneo di Cassino e altri partner nella sperimentazione di un prototipo di sistema di comunicazione integrata all'interno del Museo Hendrik Christian Andersen di Roma. I principali destinatari sono adulti italiani con aspetti di analfabetismo funzionale, comunità di immigrati, N.A.I., persone segnanti native e con disabilità visiva.	
Budget complessivo utilizzato	23000	
(di cui) Finanziamenti esterni	17500	
Impatto stimato	8000/10000 visitatori all' anno.	
Link a siti web	www.laboratori.unicas.it/museofacile	
Allegato	"Allegato I_scheda_public_engagement_Museo Facile.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/11/2012 - 31/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	ORIENTALETTERE. 2 cicli di conferenze di orientamento (7 incontri per ciascun ciclo) riservate a studenti di ultimo e penultimo anno del Liceo classico Carducci e del Liceo psico-pedagogico e linguistico Varrone di Cassino	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Le iniziative sono consistite in: - n. 2 cicli di 7 conferenze ciascuno, svolte da docenti di Paleografia, Filologia classica, Letteratura italiana, Storia moderna, Storia dell'arte, Letteratura inglese, ecc. Ogni ciclo è stato aperto dalla presentazione del Corso di laurea in Lettere; - 1 Open day (23 luglio 2013) riservato agli studenti degli Istituti Superiori del bacino di utenza dell'Ateneo; - partecipazione alle edizioni 2012 e 2013 di Uniclamoorienta (giornate sull'orientamento organizzate dal CUORI).	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Partecipanti effettivi: - alle conferenze tenute nei 2 Istituti Superiori di Cassino: da 50 a 100 studenti; - all'Open day : ca 150 studenti; - alle attività organizzate dal Dipartimento nell'ambito di Uniclamoorienta : ca 200 tra studenti e docenti di Istituti Superiori.	
Link a siti web		
<b>Iniziativa 3</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	La lingua batte. Trasmissione radiofonica. Rai, Radio 3	

Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	La lingua batte è un programma settimanale della durata di circa un'ora in onda su Radio 3 dal gennaio 2013. Giuseppe Antonelli ne è autore e conduttore (con lui, la curatrice C. Faloci e il regista M. De Lucia). Il programma mira a far conoscere meglio la lingua italiana in Italia e all'estero. Ogni puntata, incentrata su uno specifico tema, prevede la presenza di diversi ospiti all'interno di rubriche in cui ci si occupa di attualità, grammatica, musica, rapporti tra italiano e le altre lingue.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Pubblico radiofonico a livello nazionale e internazionale (tramite streaming e podcast).
Link a siti web	<a href="http://www.lalinguabatte.rai.it">www.lalinguabatte.rai.it</a>