



Anno 2013

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "BIOLOGIA (DiBio)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
No		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa		05/02/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa		Museo di Zoologia adriatica Giuseppe Olivi e Banca dati della pesca	
Categoria/e di attività di public engagement		- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione		Il Museo è collocato a Palazzo Grassi di Chioggia, sede delle attività legate agli ambienti lagunari e marini. C'è una collezione storica di preparati adriatici. Oltre alla valorizzazione e conservazione di questo pregevole fondo, è finalizzato alla divulgazione scientifica e la sensibilizzazione ambientale. La Banca Dati della Pesca a Chioggia comprende le statistiche ufficiali del pescato in questo territorio dal 1945 ad oggi. 3ed è la raccolta più completa e dettagliata di dati di pesca allestita in Italia.	
Budget complessivo utilizzato		337383	
(di cui) Finanziamenti esterni		337383	
Impatto stimato		Museo di Zoologia adriatica "Giuseppe Olivi" :Media visitatori 2011-2013: 9.700/anno, di cui 1800/anno studenti con insegnanti - Banca Dati Pesca - n° documentato accessi al sito web al 31 dicembre 2013: 3420	
Link a siti web		http://chioggia.scienze.unipd.it/MuseoOLivi/home.asp https://twitter.com/museoolivi https://www.facebook.com/MuseoGiuseppeOlivi/info?tab=overview http://www.chioggialive.it/tag/museo-olivi-chioggia http://chioggia.biologia.unipd.it/banche-dati/	
Allegato		"Museo di Zoologia adriatica e Banca dati pesca.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa		04/10/2013 - 20/10/2013	
Titolo dell'iniziativa		BERGAMOSCIENZA	
Categoria/e di attività di public engagement		- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche	
Breve descrizione		Dal 4 al 20 ottobre 2013 si è svolta la XI edizione del Festival BergamoScienza con due settimane ricche di eventi scientifici. L'obiettivo è avvicinare il grande pubblico alla scienza, dimostrando che anche i temi più complessi possono essere trattati con un linguaggio semplice e divulgativo destinato sia ai più piccoli che ai grandi. Tra i 145 relatori sono stati coinvolti nell'iniziativa scienziati, esperti di fama internazionale, nonché premi nobel che hanno guidato i partecipanti tra i molteplici campi di applicazione della scienza.	
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato		147.351 presenze di cui 2469 visitatori ai 18 eventi fuori programma patrocinati da Bergamoscienza. 69 conferenze, di cui 34 trasmesse in streaming, 115 laboratori e 21 mostre.	
Link a siti web		www.bergamoscienza.it	
Iniziativa 3			

Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo dell'iniziativa	PORTALE PIKAIA
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
Breve descrizione	Nasce nel 2004 da un gruppo di studiosi impegnati nella ricerca scientifica, nella comunicazione e nella didattica della scienza in campo naturalistico. Si tratta di un web magazine italiano dedicato all'evoluzione, diretto dal Prof. Dietelmo Pievani, filosofo della Biologia. L'obiettivo del sito è comunicare e condividere su social network tutte le novità che compaiono nel settore dell'evoluzione.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Dati relativi all'anno 2013 Sessioni 181.095; Utenti: 106.578; Visualizzazioni di pagina: 385.225 Pagine/sessione: 2,13 Durata sessione media: 00:01:52
Link a siti web	http://pikaia.eu