Anno 2013

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "INGEGNERIA INDUSTRIALE - DII"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Forum della Ricerca Innovazione e Imprenditorialità
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	Il Forum Ricerca Innovazione Imprenditorialità è uniniziativa internazionale finalizzata allo studio e allapprofondimento dei temi legati allo sviluppo economico, allimprenditorialità e allinnovazione. Il Forum rappresenta un punto di incontro, confronto ed elaborazione, e contribuisce a creare legami tra ricerca scientifica e imprese favorendo lo sviluppo della terza missione dellUniversità.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	http://www.rieforum.org

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Race UP Team
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Il Race UP Team è la squadra corse ufficiale dell'Università degli Studi di Padova (da cui l'acronimo UP) che gareggia nel campionato di Formula SAE (Society of Automotive Engineers) e Formula Student. Il team è composto da studenti provenienti da diverse facoltà (Ingegneria Meccanica, Aerospaziale, Elettronica, Meccatronica, Gestionale, Economia). Lo scopo è quello di progettare e successivamente realizzare una monoposto rispettando il regolamento Formula SAE favorendo lo sviluppo della terza missione dellUniversità.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	http://it.wikipedia.org/wiki/Race_UP_Team http://www.raceup.net

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2011
Titolo delliniziativa	Realizzazione video scientifico sulla Sacra Sindone realizzato per National Geographic da WagTv
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Il telo custodito a Torino è davvero il sudario su cui fu steso il cadavere di Cristo? E la spina conservata nella cattedrale di Andria, faceva davvero parte della corona che cingeva il suo capo? Oggi la scienza permette di indagare sulla loro

	autenticità con mezzi sempre più avanzati
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	http://www.nationalgeographic.it/multimedia/2015/03/31/news/dvd_la_sacra_sindone-2548086/