



Anno 2013

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "MATEMATICA "TULLIO LEVI-CIVITA" - DM"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Piano Lauree Scientifiche per Matematica e Statistica	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Il Piano Lauree Scientifiche è un progetto nazionale che si propone di promuovere la diffusione della cultura scientifica che, oltre alla Matematica e Statistica, riguarda la Fisica, la Chimica, e le Scienze dei Materiali. Il Dipartimento di Matematica ha promosso la diffusione della Matematica attraverso attività articolate essenzialmente in laboratori presso diverse scuole superiori e in seminari di formazione e aggiornamento presso l'università.	
Budget complessivo utilizzato	58915	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Laboratori: 40; Scuole: 30; Classi: 60; Insegnanti sc. superiori: 150; Universitari: 30; Studenti: 600	
Link a siti web	http://www.stat.unipd.it/studiare/pls http://pls.math.unipd.it/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/03/2011 - 19/03/2013	
Titolo dell'iniziativa	STAGE-IT 2011: 15 Marzo 2011 STAGE-IT 2012: 15 Marzo 2012 STAGE-IT 2013: 19 Marzo 2013	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	STAGE-IT è promosso da ICT Lab e Confindustria Padova, con le Università di Padova e Cà Foscari (Ve), il Parco Scientifico Galileo e il Progetto Giovani del Comune di Padova. STAGE-IT ospita colloqui individuali tra le aziende che propongono progetti di stage in ambito ICT e gli studenti universitari interessati all'attivazione di stage pre-laurea. All'interno dell'evento si consegnano i premi per i migliori stage dell'anno precedente.	
Budget complessivo utilizzato	8000	
(di cui) Finanziamenti esterni	8000	
Impatto stimato	2011: 52 aziende (2 persone per azienda) + 106 studenti + 10 docenti universitari + 6 persone di Confindustria 2012: 59 aziende (2 persone per azienda) + 130 studenti + 10 docenti universitari + 6 persone di Confindustria 2013: 54 aziende (2 persone per azienda) + 101 studenti + 10 docenti universitari + 6 persone di Confindustria	
Link a siti web	2011: http://informatica.math.unipd.it/laurea/stageit2011.html 2012: http://informatica.math.unipd.it/laurea/stageit2012.html 2013: http://informatica.math.unipd.it/laurea/stageit2013.html	
Allegato	"STAGE-IT_SUA-RD.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/09/2011 - 05/01/2013	
Titolo dell'iniziativa	Numerosi interventi di docenti e ricercatori del dipartimento in trasmissioni televisive e radiofoniche nazionali e regionali	

Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Mauro Conti: 12/1/2012, RAI TG1, Focus techno; 18/1/2012, RAI TG3 Veneto. Massimo Marchiori: 20/9/2011, Radio1, Prima di tutto, sui motori di ricerca; 8/2/2012, Radio1, BenFatto, su Volunia; 5/1/2013, Radio1, EtaBeta, sulle aziende ed il web; 7/2/2012, Radio2, CaterPillar, su Volunia; 15/7/2011, Radio3, Radio3 Scienza, sui motori di ricerca; 8/2/2012, Radio3, Radio3 Scienza, su Volunia. Bruno Chiarellotto e Fabio Marcuzzi: 17/2/2012, TV7, JOBS, sulla professione del matematico.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	
Link a siti web	Conti: https://www.youtube.com/watch?v=vU8WP2Ec7bY Marchiori: http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-4b3048cb-ca0a-4735-8a60-c417685e7144-radio1.html http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-fd8590cf-097f-4640-9756-fc74239cb99a-radio1.html http://www.radio3.rai.it/dl/radio3/programmi/puntata/ContentItem-5c752457-60c5-436a-98a3-5a6772e58cfd.html Chiarellotto,Marcuzzi http://www.gruppov7.com/articolo.php?id=110986
Allegato	"Intervista-Conti.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)