



Anno 2013

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE CHIMICHE - DiSC"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Non è magia, è Chimica - NEMEC	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	<p>Manifestazione di divulgazione scientifica rivolta a giovani e adulti, durata 1 giorno, cadenza annuale dal 2008 (sabato precedente Notte Ricercatori), articolata in sezioni: laboratori interattivi, laboratori dimostrativi, giochi scientifici per ragazzi, aule tematiche, seminari/conferenze-presentazione di libri/racconti (per fasce d'età) anche intervallati o accompagnati da momenti musicali, spettacoli, in alcune edizioni concorsi per bambini e ragazzi. In allegato descrizione più dettagliata.</p>	
Budget complessivo utilizzato	41000	
(di cui) Finanziamenti esterni	12000	
Impatto stimato	<p>Pubblico di circa 2000 persone. L'obiettivo è quello di aumentare l'interesse nei confronti della scienza in generale e della chimica in particolare. A partire dalla I edizione (circa 1000 persone) il pubblico è aumentato progressivamente ed il bacino di provenienza si è allargato: Padova, poi Veneto, poi altre regioni. A partire dal 2014, su richiesta di scuole e insegnanti, la manifestazione è stata aperta alle scuole.</p>	
Link a siti web	http://www.chimica.unipd.it/chimica-non-magia/	
Allegato	"Descrizione NEMEC_SUAF.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2011 - 26/09/2011	
Titolo dell'iniziativa	Un offerta formativa qualificata e vincente	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 	
Breve descrizione	Articolo riguardante il dipartimento nell'insero Eventi - La Chimica d'Eccellenza del Sole 24 Ore	
Budget complessivo utilizzato	1320	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web		
Allegato	"art2011sole24ore.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/11/2011 - 19/11/2011	
Titolo dell'iniziativa	Moebius-Radio24, Fotosintesi artificiale	

Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Intervista radio alla dr.ssa Elisabetta Collini sulla fotosintesi artificiale. Altre interviste nello stesso periodo: 15-11-2011, Born in Europe, radio Yang, Il ritorno dei cervelli http://www.radioyang.it/news/2011/11/born_in_europe_2_6.aspx 02-11-2011, Radio Bue (web radio University of Padova), La ricerca da un milione e mezzo di euro
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	
Link a siti web	