



Anno 2013

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE DEL FARMACO - DSF"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/05/2012 - 18/05/2012	
Titolo dell'iniziativa	Farmacia ed erboristeria	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Serie di trasmissioni televisive volte a presentare il Corso di Laurea in Scienze Farmaceutiche Applicate; vi è stata la partecipazione di laureati che attualmente lavorano o in erboristeria o in azienda i quali hanno raccontato della loro personale esperienza e degli sbocchi occupazionali che il Corso di Laurea offre. - Proff. G. Innocenti, R. Caniato, N. Realdon	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Impatto elevato.	
Link a siti web	http://www.gruppov7.com/tv7alle7/articolo.php?id=112200	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/05/2011	
Titolo dell'iniziativa	Donne, Tecnologia e Scienza	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Progetto di orientamento per studentesse del quarto anno di scuola superiore. L'oggetto dell'attività è l'obiettivo della parità di genere nell'ambito tecnico scientifico; creare le condizioni per una maggiore partecipazione delle donne ai percorsi formativi e professionali, tradizionalmente maschili e di maggiore assorbimento occupazionale, agendo sulle condizioni che a monte determinano una sottorappresentazione della forza lavoro femminile in tale ambito: condizioni riferibili anche alle scelte post-obbligo scolastico. Prof. C. Marzano	
Budget complessivo utilizzato	10000	
(di cui) Finanziamenti esterni	10000	
Impatto stimato	Nuova consapevolezza da parte delle studentesse nei riguardi della Scienza; modifica di atteggiamento nei confronti di alcune discipline di carattere tecnologico e scientifico; la diffusione di conoscenze trasmissibili tra coetanee; lo sviluppo di una sana curiosità nei confronti di realtà fenomeniche sperimentate, ma non sempre approfondite.	
Link a siti web	www.donnetecnologiaescienza.com info@donnetecnologiaescienza.com	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/11/2011 - 11/11/2011	
Titolo dell'iniziativa	Caffè scientifici. Spritz della Scienza. Organizzatore Dott. Cristiano Fontana. Bassano del Grappa 11/11/2011. Cenni sull'omeopatia	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	

Breve descrizione	Seminario di divulgazione scientifica sui principi dellomeopatia. - Prof. G. Froidi
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Impatto elevato sui partecipanti.
Link a siti web	http://www.spritzdellascienza.net/wp/?cat=57