



Anno 2013

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE STATISTICHE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/06/2013 - 07/06/2013	
Titolo dell'iniziativa	Statistica ... sarà il caso?	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Iniziativa del Dipartimento di Scienze Statistiche. Un pomeriggio di incontri, presentazioni e laboratori aperti a tutti, sulla Statistica per conoscere e per decidere, presso la sede del Dipartimento. Il programma delle attività è stato pensato per catturare l'attenzione di diverse categorie di pubblico (si veda la descrizione in allegato)	
Budget complessivo utilizzato	3250	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	La giornata ha riscosso un notevole successo. Sono intervenuti alla manifestazione, oltre a studenti di diversi corsi di laurea, molti ragazzi delle scuole superiori, anche accompagnati dai loro insegnanti, e un consistente numero di bambini più piccoli. Circa 100 persone hanno partecipato attivamente ai laboratori, mentre approssimativamente 70 persone hanno assistito alle presentazioni dei laureati. La conferenza sui Big Data e Social Media è stata seguita da 140 persone.	
Link a siti web	https://www.stat.unipd.it/sites/default/files/locandina_7_giugno.pdf	
Allegato	"Statistica sarà il caso_descriz e pieghev.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Piano Lauree Scientifiche per Matematica e Statistica	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Il Piano Lauree Scientifiche è un progetto nazionale per la diffusione della cultura scientifica, allargando i campi di indagine oltre ai curricula scolastici. Oltre al PLS per Matematica e Statistica, cui ha aderito il Dipartimento, sono stati attivati PLS in Fisica, Chimica, e Scienze dei Materiali. Le attività si sono articolate in laboratori presso le scuole, e in seminari presso l'università. Ogni laboratorio coinvolgeva docenti (della scuola e universitari) e circa 20 studenti, volontari.	
Budget complessivo utilizzato	58915	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Laboratori: 40 Scuole: 30 Classi: 60 Insegnanti sc. superiori: 150 Docenti Universitari: 30 Studenti: 600 Partecipanti ai seminari: 500	
Link a siti web	http://www.stat.unipd.it/studiare/pls http://pls.math.unipd.it/	
Allegato	"Allegato Scheda 2 PE - Pls.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/01/2012 - 06/04/2012	

Titolo dell'iniziativa	Puntate di JOBS - TV7/Triveneta
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Alcuni docenti del Dipartimento, alcuni studenti e laureati in Scienze Statistiche, e alcuni testimoni del mondo del lavoro hanno partecipato a due puntate della trasmissione televisiva JOBS su TV7/Triveneta (13/1/2011 e 6/4/2012) sull'inserimento professionale dei laureati in Statistica. Il programma aveva finalità di orientamento di giovani, famiglie, datori di lavoro. Era prevista una prima trasmissione in diretta, e successive ripetizioni in differita.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Il Gruppo Editoriale TV7, con 40 anni di esperienza nel settore televisivo, garantisce un'offerta televisiva di oltre 10 palinsesti sulle regioni di Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Lazio e Lombardia orientale. Raggiunge un bacino di oltre 24.000.000 telespettatori, ed un ascolto medio giornaliero di circa 450.000/500.000 contatti, posizionandosi tra le principali realtà televisive del Triveneto. Il Gruppo TV7 offre un'ampia proposta informativa e multimediale on-line.
Link a siti web	http://www.stat.unipd.it/studiare/i-lavori-degli-statistici
Allegato	"Allegato Iniziativa 3 PE - JOBS TV7-Triveneta.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)