



Anno 2013

Università degli Studi di SASSARI >> Sua-Rd di Struttura: "Storia, Scienze dell'Uomo e della Formazione"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/07/2013 - 20/07/2013	
Titolo dell'iniziativa	Festival internazionale di promozione della lettura. Unisola in Rete Conversazioni e navigazioni sul futuro digitale del mediterraneo III edizione (2013): La lett social network	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	La letteratura e il mercato letterario non hanno passato indenni lavvento della rivoluzione digitale e il web è sempre più il campo di diffusione della lettura. Qu maggiormente affascinano il pubblico nellepoca dei social network? Politici e giornalisti: quale comunicazione continua ad essere affidata ai libri? Quale a Tv autori dialogano con il pubblico? Sono queste le tematiche affrontate nei dodici appuntamenti del festival, tra manifestazioni musicali, spettacoli e incontri.	
Budget complessivo utilizzato	48999	
(di cui) Finanziamenti esterni	48999	
Impatto stimato	2000 presenze	
Link a siti web	http://www.unisolainrete.it/2013/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/07/2013 - 26/07/2013	
Titolo dell'iniziativa	"Laboratorio archeodidattico per ragazzi" (Siligo, SS)	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Il progetto del Laboratorio Archeodidattico per Ragazzi, svoltosi a Siligo (Sassari) nel Luglio 2013 e rivolto ai bambini e ai ragazzi dai 7 ai 13 anni, ha coinvol scolastica dei Comuni di Siligo, Banari, Bessude e Thiesi. L'impostazione ludica delle attività, gestite da archeologi del Dipartimento di Storia, Scienze dell'U Formazione, ha impegnato i partecipanti in uno scavo archeologico simulato e nelle successive fasi di classificazione e restauro dei reperti.	
Budget complessivo utilizzato	15000	
(di cui)		

Finanziamenti esterni	15000
Impatto stimato	1. Fruitori diretti: popolazione scolastica, tra i 7 e i 13 anni, dei Comuni di Siligo, Banari, Bessude e Thiesi. 2. Impatto stimato nel web (circa 8.000 contatti/ac
Link a siti web	https://www.facebook.com/media/set/?set=a.486368751450259.1073741838.485897971497337&type=1 http://www.museobiddas.it/index.php/ct-menu-item-2/ct-menu-item-5/170-vuoi-scoprire-l-archeologia-vieni-con-noi-dal-22-giugno-al-26-luglio-dalle-15-00-alle
Allegato	"LOCANDINA archeodidattica 2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/03/2011 - 21/04/2012
Titolo dell'iniziativa	Coolturistika. Cultura in chiave turistica
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Progetto promosso da consorzio di 5 Comuni e sviluppato con una cordata di partner: Dipartimento di Scienze Umanistiche e dell'Antichità dell'Università di S (supervisione scientifica di Maria Grazia Melis), Centro Studi Civiltà del Mare, associazioni culturali, aziende agroalimentari. Obiettivi: sviluppo lavoro e occupazione sociali, turismo culturale. Attività: formazione operatori dei beni culturali, mostra itinerante, laboratori didattici, itinerari naturalistici, culturali, sportivi, enogastr
Budget complessivo utilizzato	129000
(di cui) Finanziamenti esterni	129000
Impatto stimato	Numero di giovani partecipanti al corso di formazione lavoro: 19. Numero di partecipanti agli eventi e ai laboratori: oltre 1000
Link a siti web	http://www.coolturistika.it/