



Anno 2013

Università degli Studi di SASSARI >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Umanistiche e Sociali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Partecipazione a numerose trasmissioni radiotelevisive e collaborazione con i media	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	In termini di disseminazione e di amplificazione del sapere generato nel/dal DUMAS sono da menzionare le intense relazioni con i media. Tra queste la partecipazione di alcuni docenti del DUMAS a trasmissioni radiotelevisive regionali e nazionali (RAI3, Uno Mattina su Rai1, La vita in diretta su RAI1, Sottovoce di Marzullo su RAI1, Fahrenheit RADIO3, Ballarò e AGORA su RAI3, DI MARTEDÌ su LA7 ed una intensa collaborazione con quotidiani nazionali (AVVENIRE, LA STAMPA, ISOLE24ORE) e regionali (LA NUOVA SARDEGNA).	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Divulgazione del sapere e disseminazione delle attività di ricerca e didattica del DUMAS su pubblico ad ampio raggio con copertura nazionale.	
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/09/2011 - 30/06/2012	
Titolo dell'iniziativa	Rete dei comuni per "mappe di comunità e catalogazione del patrimonio culturale immateriale"	
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	
Breve descrizione	Una rete di comuni sardi (Osilo, Florinas, Muros, Cargeghe, Banari, Ploaghe e Siligo) partendo dalla mappatura e la valorizzazione di beni immateriali delle proprie comunità, coinvolge la popolazione locale che, in tal modo, viene sensibilizzata. La mappatura dei beni immateriali religiosi aiuta la comunità ad individuare percorsi culturali-religiosi a proprio vantaggio ma anche a finalità turistica.	
Budget complessivo utilizzato	75202	
(di cui) Finanziamenti esterni	75202	
Impatto stimato	Attraverso la mappatura dei beni immateriali inerenti la sfera religiosa sono stati individuati percorsi culturali-religiosi a finalità anche turistica che valorizzano il patrimonio dei territori della rete con un potenziale impatto socio-economico oltre che di salvaguardia del patrimonio culturale stesso.	
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	PERARES - Public Engagement with Research And Research Engagement with Society	
Categoria/e di attività di public	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	

engagement	- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	Realizzate 15 tesi di servizio, formalizzate con altrettante convenzioni tra gli enti , ad es Azienda Universitaria Ospedaliera, l'Associazione TEMPERALAPSUS contro l'esclusione sociale, il PLUS Anglona-Coros-Filiguna per la programmazione integrata dei servizi alla persona, con i Servizi Sociali di vari comuni. A questo va aggiunta la firma della Carta di Sassari per un'alleanza tra Università e Comune e numerose azioni di disseminazione e di public engagement.
Budget complessivo utilizzato	25000
(di cui) Finanziamenti esterni	25000
Impatto stimato	Rafforzamento del rapporto tra ricerca e società per una crescita in termini di empowerment comunitario a beneficio soprattutto dei soggetti di terzo settore.
Link a siti web	