Anno 2013

Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	1,00	5

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	22/03/2013 - 22/03/2013
Titolo delliniziativa	Giornata Mondiale dellAcqua
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Al mattino i protagonisti sono stati gli studenti dellIstituto superiore Malignani di Udine, impegnati a conoscere e sperimentare sul campo le più comuni metodologie usate per lo studio delle falde acquifere.Seguiti dai tecnici e dai ricercatori dellOGS, i ragazzi hanno partecipato attivamente ad alcune esercitazioni teoriche e pratiche, utili per la propria crescita professionale. In serata, sette relatori hanno relazionato su temi specifici riguardanti la cooperazione internazionale.
Budget complessivo utilizzato	4500
(di cui) Finanziamenti esterni	4000
Impatto stimato	Gli studenti interessati sono stai circa 60, con 3 insegnanti, mentre la conferenza pubblica serale ha visto la partecipazione di circa 80 persone tra relatori, ricercatori, tecnologi, tecnici, amministratori locali, pubblico qualificato.
Link a siti web	NA

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	18/11/2013 - 21/11/2013
Titolo delliniziativa	32° Convegno Nazionale GNGTS (Gruppo Nazionale di Geofisica della Terra Solida) - Trieste Incontro pubblico Educazione Sismica e Sicurezza degli Edifici Scolastici
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	Il Convegno GNGTS ha la sua struttura congressuale consolidata, organizzato in tre giornate sui temi della Geodinamica, della Caratterizzazione sismica del Territorio e della Geofisica Applicata. Le attività di informazione e divulgazione scientifica sono state caratterizzate dallincontro pubblico su Educazione Sismica e Sicurezza degli Edifici Scolastici.
Budget complessivo utilizzato	40200
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Allincontro pubblico, aperto a tutta la cittadinanza, hanno partecipato circa 100, mentre il Convegno GNGTS ha visto, come ormai consuetudine, la presenza di circa 300 tra ricercatori e tecnologi.
Link a siti web	NA

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	27/09/2013 - 29/09/2013
Titolo delliniziativa	NEAR-Notte dei Ricercatori e Trieste Next (2^ edizione del Salone europeo dellinnovazione e della ricerca scientifica) Water Wise

Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Nello stand OGS laboratori e presentazioni dedicate alle scuole riguardanti la sismologia, il telerilevamento, la biologia marina (Acqua e sabbia sotto il microscopio). Partecipazione alle mostre Acqua: Identità di un territorio e Il Giro del mondo in 80 click. Incontri con ricercatori. Organizzazione della conferenza Gli estremi dellAcqua e dellincontro Mitili e mitilicolture nel Golfo di Trieste. Presentazione del libro: Apocalypse now?Clima, ambienti, cataclismi.
Budget complessivo utilizzato	800
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Gli organizzatori e la stampa locale sono stati galvanizzati dalla grande affluenza e partecipazione di pubblico alla tre giorni dedicata alla scienza. Si stimano 30-40.000 presenze, in un abbraccio di folla senzaltro notevolissimo anche se difficilmente quantificabile. Ogni attività su prenotazione (vedi i tour guidati dedicati alle scuole) ha comunque registrato il tutto esaurito, così come le conferenze e le attività ludiche proposte.
Link a siti web	www.triestenext.it
Iniziativa 4	
Data di svolgimento delliniziativa	16/03/2013 - 17/03/2013
Titolo delliniziativa	Open Day OGS EXPLORA
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Le visite a bordo sono state organizzate a gruppi di 15-20 persone con un percorso che prevedeva lentrata sul ponte di coperta e la visita al salone di accoglimento, dove i ricercatori si ritrovano per i pasti e le ore di svago. Di seguito i visitatori scendevano sotto coperta nella sala di controllo, dove si impostano le rotte e si gestisco gli strumenti di navigazione, per proseguire nel laboratorio biochimico e risalire sul ponte di comando, accolti dal Comandante.
Budget complessivo utilizzato	11200
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Circa 600 persone hanno animato unopen day da tutto esaurito. Addetti ai lavori, appassionati, semplici curiosi, grandi e bambini, studenti, salendo a bordo in tutta sicurezza hanno potuto conoscere i protagonisti di tante crociere scientifiche e progetti di ricerca realizzati dallIstuituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale grazie allOGS Explora.
Link a siti web	http://www.ogs.trieste.it/it/content/open-day-ogs-explora
Iniziativa 5	
Data di svolgimento delliniziativa	22/06/2013 - 22/06/2013
Titolo delliniziativa	Open Day 2013
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	La visita si è sviluppata attraverso un percorso in sei tappe: L OGS si presenta; Come si studia il mare; La biodiversità nel Golfo di Trieste; Radiografiamo la Terra; Studiare, conoscere, capire i terremoti; Tour virtuale della Grotta Gigante. I gruppi di 15-20 persone sono stati accolti nel gazebo della reception e quindi guidati nella visita da tecnologici e ricercatori che si sono Avvalsi, per le proprie esposizioni, di poster, video, installazioni di strumentazione.
Budget complessivo utilizzato	11700
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Per la modalità organizzativa della manifestazione, ovvero gruppi di 15-20 persone che iniziano il percorso di visita ad intervalli regolari, il numero di fruitori si attesta sulle 300-350 unità. La puntuale e notevole informazione giornalistica sulla stampa e gli altri mezzi informativi che precede e segue liniziativa con articoli, servizi fotografici,interviste radiotelevisive, amplifica in maniera considerevole non solo la visibilità della manifestazione ma anche limmagine stessa dellOGS, con ricadute positive anche nel medio e lungo periodo su tutto il territorio provinciale e regionale.
Link a siti web	http://www.ogs.trieste.it/it/content/open-day-ogs