



Anno 2013

Università degli Studi dell'AQUILA >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria civile, edile - architettura, ambientale"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4   |   | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |
|--|---|---------------------------------------|
| Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? |   | N.Schede Iniziative                   |
| Si   |   | 3                                     |
| <b>Iniziativa 1</b>  |   |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa  | 29/08/2013 - 29/08/2013   |                                       |
| Titolo dell'iniziativa   | RAI 1 SUPERQUARK ORE 21.30 GIOVEDÌ 29 AGOSTO 2013: UNIVERSITÀ DELL'AQUILA. TRENO A LEVITAZIONE MAGNETICA UAQ4"  |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale  |                                       |
| Breve descrizione  | Il servizio è incentrato sull'Ateneo dell'Aquila quale importante ed affermato polo universitario. In particolare il filmato illustra i risultati tecnologici innovativi conseguiti relativamente alle attività di ricerca sul treno a levitazione magnetica denominato UAQ4 (Università dell'Aquila modello 4) coordinata dai Proff. Giovanni Lanzara e Gino DOvidio.  |                                       |
| Budget complessivo utilizzato  |   |                                       |
| (di cui) Finanziamenti esterni   |   |                                       |
| Impatto stimato  |   |                                       |
| Link a siti web  |   |                                       |
| <b>Iniziativa 2</b>  |   |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa  | 01/01/2011 - 31/12/2011   |                                       |
| Titolo dell'iniziativa   | I Materiali del LAURAq online, Spazi urbani strategici per la ricostruzione   |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale  |                                       |
| Breve descrizione  | Nel 2011 il Lab. ANTEA ha partecipato alla pubblicazione dei rapporti "I Materiali del LAURAq online, Spazi urbani strategici per la ricostruzione", a cura di: Pierluigi Properzi, INU Edizioni, ROMA. E' il risultato del primo Atelier sulla ricostruzione nato dalla collaborazione del LAURAq (INU/ANCSA) e Laboratorio ANTEA del DICEAA, ed è rivolto sia ai tecnici del settore sia alla collettività del territorio aquilano. |                                       |
| Budget complessivo utilizzato  |   |                                       |
| (di cui) Finanziamenti esterni   |   |                                       |
| Impatto stimato  |   |                                       |
| Link a siti web  |   |                                       |
| <b>Iniziativa 3</b>  |   |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa  | 01/01/2011 - 31/12/2013   |                                       |
| Titolo dell'iniziativa   | Premio "Luigi Zordan"   |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio   |                                       |
| Breve descrizione  | Il premio "Luigi Zordan", istituito nella.a. 2007-2008, con cadenza biennale, per tesi di Laurea in Ingegneria Edile Architettura, vuole attivare sinergie con le istituzioni pubbliche e private. Consiste in uno stage semestrale presso soggetti ospitanti italiani e/o stranieri in particolare studi professionali di ambito internazionale e in una somma in denaro da  |                                       |

impiegare a parziale copertura delle spese.

Budget complessivo utilizzato

(di cui) Finanziamenti esterni

Impatto stimato

Link a siti web