Anno 2013

Università degli Studi dell'AQUILA >> Sua-Rd di Struttura: "Medicina clinica, sanità pubblica, scienze della vita e dell'ambiente"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	01/09/2013
Titolo delliniziativa	progetto AQUALIFE (LIFE12 BIO/IT/000231 LIFEplus 2012)
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Il progetto AQUALIFE (LIFE12 BIO/IT/000231 LIFEplus 2012) ha come obiettivo la creazione di un innovativo sistema di indicatori dello stato di conservazione degli ecosistemi dipendenti dalle acque sotterranee, la cui composizione in specie viventi e i cui processi ecologici sono condizionati più o meno direttamente dalle acque sotterranee.
Budget complessivo utilizzato	10000
(di cui) Finanziamenti esterni	10000
Impatto stimato	Il sito conta ad oggi 8.622 visitatori ed è articolato in modo da essere accessibile a tutti. Gli stakeholder e le main audience sono sia coloro che a vario titolo sono coinvolti nelluso della risorsa acqua (multinazionali, industrie, aziende agricole, allevatori, studenti delle scuole medie inferiori, superiori, e studenti universitari, dottorandi e ricercatori, ISPRA, ARTA, sia il comune cittadino).
Link a siti web	http://www.aqualifeproject.eu/index.php/en/).

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	20/09/2012 - 06/06/2013
Titolo delliniziativa	Progetto A scuola di Cuore Fondazione Italiana Cuore e Circolazione in collaborazione con il MIUR (screening cardiologico con esecuzione di ECG agli studenti delle Scuole Medie Superiore): 500 partecipanti
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Il Progetto si è rivolto ai giovani, dai 16 ai 18 anni, che fanno regolarmente attività ludico/sportiva e conducono una vita attiva e dinamica e alle loro famiglie perché la morte cardiaca improvvisa colpisce ogni anno ragazzi apparentemente sani: circa 1000. Giovani che possono essere salvati da un semplice elettrocardiogramma.
Budget complessivo utilizzato	1500
(di cui) Finanziamenti esterni	1500
Impatto stimato	Impatto: 1. informare e sensibilizzare i giovani su quali possono essere i fattori determinanti di improvvisa morte cardiaca: fumo, alcool, droga, e sullimportanza di tenere monitorato il cuore durante lattività fisica in presenza di anomalie congenite 2. coinvolgere le scuole secondarie di II grado nella realizzazione di uno screening cardiovascolare 3. organizzare, sempre nelle scuole secondarie di II grado, corsi sulla rianimazione e sulluso del defibrillatore
Link a siti web	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	22/09/2013 - 22/09/2013
Titolo delliniziativa	La vita in diretta sulle conseguenze del sisma a L'Aquila
Categoria/e di attività di public	

engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	intervista per il TG1 al Prof. massimo Casacchia
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Rendere consapevole l'opinione pubblica degli effetti psicofisici di un sisma
Link a siti web	