



Anno 2013

Università "Ca' Foscari" VENEZIA >> Sua-Rd di Struttura: "Management"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/05/2013 - 20/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	FSE Research Day	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Evento finale di presentazione attività di ricerca svolte dagli assegnisti di ricerca FSE, una importante cerniera per i rapporti tra Dipartimento e territorio.	
Budget complessivo utilizzato	400	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web		
Allegato	"FSE research day_20 maggio2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/05/2013 - 06/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	Internazionalizzazione e localizzazione come motore per la crescita: alla scoperta di nuovi metodi per la gestione ei fornitori-partner internazionali	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Il Dipartimento di Management partecipa al gruppo di lavoro promosso dalla Sezione Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Padova, allo scopo di contribuire allo sviluppo di un polo produttivo locale nel settore delle tecnologie ICTavola di lavoro su ICT Lab.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web	http://www.unive.it/nqcontent.cfm?a_id=152698 http://www.confindustria.pd.it/confindustria/padova/desktop.nsf/wpage/ict?opendocument	
Allegato	"ICTLab_6 maggio2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/12/2013 - 20/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Gli impatti delle produzioni culturali e della nuova imprenditorialità creativa nell'economia veneziana	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	

Breve descrizione	Presentazione dei risultati e prospettive future del Progetto di Ricerca commissionato dalla Camera di Commercio di Venezia
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	
Allegato	"CAMVE_20 dicembre2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)