Anno 2013

Università degli Studi di FERRARA >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	20/07/2013 - 31/10/2013
Titolo delliniziativa	Promozione della attività di ricerca e didattica del Dipartimento di Ingegneria in occasione della pubblicazione dei risultati della VQR 2004-2010.
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Campagna su stampa/siti web (manchette, banner, google adwords, facebook), e interventi in scuole del territorio per far conoscere: 1. gli ottimi risultati del Dipartimento nella VQR (prodotti della ricerca) 2. la forte connessione col mondo industriale 3. gli ottimi risultati occupazionali dei laureati in ingegneria anche in base ai dati del consorzio Almalaurea. L'importo stanziato deriva da accantonamenti su entrate conto terzi. L'iniziativa è stata affiancata anche da una campagna Unindustria Ferrara.
Budget complessivo utilizzato	10000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	I seguenti dati mostrano il successo dell'iniziativa: - i click su pagine web del dipartimento sono stati circa 8000 (annunci più seguiti quelli su prospettive di lavoro) - da un questionario sottoposto alle matricole è emerso che il 33% ha ricevuto informazione dalle presentazioni nelle scuole e l'81% ha visto i canali utilizzati nella campagna di promozione e fra questi: Facebook 52% Google Adwords 20% Banner web 21% Quotidiani 17%
Link a siti web	Le iniziative si basavano su banner promozionali, campagne e pagine non più attive ma che avevano come obiettivo di portare al link finale di pagine web del dipartimento dedicate a qualità, ricerca e didattica: http://endif.unife.it/it/ricerca-1/valutazione-di-qualita http://endif.unife.it/it/ricerca-1 http://endif.unife.it/it/didattica
Allegato	"Promozione ingegneria.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	14/06/2013 - 14/06/2013
Titolo delliniziativa	L'Università di Ferrara ad un anno dal terremoto
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Convegno organizzato con Dipartimenti di Architettura e Scienze della Terra per divulgare contributi e competenze messi a disposizione in occasione del terremoto in Emilia del 2012. I docenti di Ingegneria hanno relazionato su rilevamento/monitoraggio post-sisma, su come coniugare tutela architettonica e funzione strategica e su effetti della liquefazione.

Budget complessivo utilizzato	350
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Al convegno sono intervenuti (oltre a tecnici, Enti di Ricerca e Ministeri) sindaci e cittadinanza di comuni colpiti dal sisma oltre a numerosi studenti. I partecipanti complessivi alla giornata sono stati circa 200, di cui oltre 150 esterni all'Ateneo. L'evento ha anche avuto evidenza sui mezzi di stampa locali.
Link a siti web	Si riportano alcuni siti che hanno pubblicizzato l'evento: http://www.socgeol.it/778/1866/news/l_universit_di_ferrara_ad_un_anno_dal_terremoto.html http://ambiente.regione.emilia-romagna.it/geologia/notizie/notizie-2013/luniversita-di-ferrara-ad-un-anno-dal-terremoto http://www.emiliaromagna.archiworld.it/ERF/Engine/RAServePG.php/P/41371ERF0300/M/27091ERF0308
Allegato	"A un anno dal terremoto.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	18/09/2013 - 24/09/2013
Titolo delliniziativa	CO-META - Corsi dOrientamento-Moduli di Eccellenza e Trasversali Approfondimenti
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Promosso dal MIUR, Ufficio Scolastico Regionale per lEmilia Romagna, il progetto CO-META nasce per migliorare la scelta post-diploma universitaria mediante una didattica orientante e per favorire un approccio mirato degli studenti di scuola secondaria superiore alla scelta del corso universitario. Il progetto ha visto la partecipazione di 25 studenti di classi quinte dell'ISIT Bassi-Burgatti di Cento che hanno svolto una settimana di lezioni e laboratori presso il Dipartimento di Ingegneria.
Budget complessivo utilizzato	2500
(di cui) Finanziamenti esterni	2500
Impatto stimato	Hanno aderito e partecipato 25 allievi. La frequenza è stata regolare; ottimi sono risultati interesse e partecipazione. Gli studenti hanno apprezzato le attività proposte, in particolare le esercitazioni guidate in laboratorio e la presentazione sui test d'ingresso. Tutti gli studenti riferiscono di essersi fatti un'idea più chiara su cosa eventualmente si accingono a studiare. Si veda anche la relazione (allegato pdf) dei docenti dell'istituto ISIT Bassi-Burgatti di Cento.
Link a siti web	http://hubmiur.pubblica.istruzione.it/web/istruzione/prot1505_09
Allegato	"CO-META.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)