



Anno 2013

Università degli Studi di FERRARA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze biomediche e chirurgico specialistiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/12/2011 - 27/10/2013	
Titolo dell'iniziativa	Breathing Himalaya: impariamo a respirare	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Progetto educativo rivolto soprattutto agli studenti delle scuole superiori e a chiunque si occupi di prevenzione delle malattie respiratorie attraverso stili di vita corretti; prende lo spunto da una ricerca scientifica svolta nelle valli himalayane e si snoda attraverso una mostra fotografica, un video educativo e conferenze rivolte al pubblico.	
Budget complessivo utilizzato	50000	
(di cui) Finanziamenti esterni	50000	
Impatto stimato	A ogni evento hanno partecipato dalle 2 alle 6 classi (25-30 allievi/ciascuna) e tra le 50 e le 100 persone. L'audience per gli eventi TV non è stimabile	
Link a siti web	www.breathinghimalaya.it	
Allegato	"Breathing Himalaya.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/03/2011 - 26/03/2011	
Titolo dell'iniziativa	Convegno Provinciale "Formare ed informare dei diritti e delle agevolazioni rivolte ai cittadini con disabilità"	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) 	
Breve descrizione	L'iniziativa è stata promossa dalla UIL Pensionati, Ufficio H, ANMIC provinciale di Ferrara e patrocinata dalla Provincia di Ferrara e dal Comune di Ferrara. L'obiettivo del convegno è stato di guidare il cittadino con disabilità alla comprensione della normativa vigente al fine di massimizzare la fruibilità dei servizi ad esso dedicati.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Circa 100 partecipanti.	
Link a siti web	http://www.estense.com/?p=132992	
Allegato	"Parmeggiani convegno 2011.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	31/01/2011 - 31/01/2011	
Titolo dell'iniziativa	Doping, Health and Anti-Doping actions	

Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none">- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Seminario divulgativo sui rischi sulla salute derivati dall'uso di sostanze dopanti e sulle attività di controllo anti-doping condotte dalla World Anti-Doping Agency e dalla federazione olimpica internazionale denominata International Biathlon Union. Il seminario era rivolto a giovani atleti e tecnici internazionali ed era organizzato da International Biathlon Union in collaborazione con UNESCO durante Youth-Junior Biathlon World Championships svoltisi a Nove Mesto na Morave (CZE)
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	180 partecipanti
Link a siti web	http://www3.biathlonworld.com/en/press_releases.html/do/detail?presse=1175