



Anno 2013

Università degli Studi di FERRARA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze chimiche e farmaceutiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/04/2011 - 31/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	Progetto Lauree Scientifiche	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione		
Budget complessivo utilizzato	24000	
(di cui) Finanziamenti esterni	24000	
Impatto stimato	Circa 250 studenti ogni anno	
Link a siti web	http://www.unife.it/pls	
Allegato	"SUA_III_Lauree scientifiche.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/02/2011 - 30/04/2015	
Titolo dell'iniziativa	Progetto di cooperazione transfrontaliera TESSI Teaching Sustainability across Slovenia and Italy	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Il progetto TESSI ha lo scopo di promuovere tra gli studenti delle scuole superiori di Friuli Venezia Giulia, Veneto ed Emilia Romagna (oltre a regioni della Slovenia) comportamenti e stili di vita improntati sui principi dello sviluppo sostenibile, con particolare riferimento all'energia, i rifiuti e l'acqua. Queste attività sono culminate nell'allestimento di una mostra itinerante a Ferrara (Camerini del Duca, presso Castello Estense, più di 5.000 visitatori), a Trieste e in Slovenia.	
Budget complessivo utilizzato	176000	
(di cui) Finanziamenti esterni	176000	
Impatto stimato	Sono state coinvolte 45 scuole in Italia e Slovenia, 220 insegnanti e circa 25000 studenti, più i visitatori delle mostre.	
Link a siti web	http://www.tessischool.eu/	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/11/2013 - 01/11/2013	
Titolo dell'iniziativa	Storie di idee e molecole che hanno cambiato il mondo	

Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	In collaborazione con il CNR, conferenza a invito, nell'ambito del Festival della Scienza di Genova edizione 2013, per narrare il mestiere del chimico e presentare una collana dell'Editore Apogeo Education che racconta l'appassionante avventura della ricerca scientifica. In questa collana Eleonora Polo ha pubblicato il libro Cera una volta un polimero.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	100 persone presenti all'iniziativa
Link a siti web	http://festival2013.festivalscienza.it/site/home/programma/giorno-per-giorno/1-novembre/storie-di-idee-e-molecole-che-hanno-cambia.html