Anno 2013

Istituto Nazionale di Fisica Nucleare >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	altro (Gruppo di Lavoro sulla valutazione)	1,50	5

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	19/01/2013 - 10/02/2013
Titolo delliniziativa	LEnergia del Vuoto Immersioni nei paradossi dellUniverso
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	La mostra propone al largo pubblico un racconto sulla fisica contemporanea, strutturato in 5 tappe: Energia, Vuoto, Spazio e Tempo, Massa, Forze. Ogni tappa si presenta come un racconto multimediale e unesperienza interattiva. 5 grande installazioni interattive permettono al pubblico fare unesperienza estetica e ludica di alcune idee e concetti anche paradossali della fisica contemporanea. Due incontri con alcuni protagonisti della fisica contemporanea completano l'offerta al pubblico.
Budget complessivo utilizzato	50000
(di cui) Finanziamenti esterni	20000
Impatto stimato	La mostra ha avuto un ottimo successo con circa 18000 visitatori in 20 giorni. Si sitimano oltre 20 servizi o segnalazioni sui giornali, radio e tv regionali. 5 -10 servizi o segnalazioni sui media nazionali. 20-30 citazioni su siti web. Ottimo il riscontro di visibilitàin Arte e Scienza in Piazza, tenutain contemporanea con la prestigiosa fiera di arte contemporanea Arte Fiera.
Link a siti web	https://www.youtube.com/watch?v=J-US4GdBDfg http://home.infn.it/it/mostre/archivio-mostre/1337-l-energia-del-vuoto https://www.youtube.com/watch?v=X03umpglHGI&index=4&list=PLbsqUzxZlcP5VkHBc52VdVzp29KrlliF7

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	14/03/2013 - 14/03/2013
Titolo delliniziativa	A caccia del bosone di Higgs Conferenza per studenti, presso Auditorium Parco della Musica, Roma
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Liniziativa è stata il primo evento del Festival del libro e della lettura Libri come 2013 promosso dallAuditorium Parco della Musica di Roma e curato da Marino Sinibaldi. Sul palco, il giornalista Marco Cattaneo, direttore de Le Scienze, ha intervistato Fabiola Gianotti e Guido Tonelli, spokesperson degli esperimenti che hanno scoperto il bosone di Higgs (Atlas e Cms) e Luciano Maiani già direttore del Cern autore del libro A caccia del Bosone di Higgs.
Budget complessivo utilizzato	800
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Levento è stato ideato per gli studenti delle scuole superiori e ha registrato il tutto esaurito. In sala erano presenti circa 700 studenti
Link a siti web	https://www.youtube.com/watch?v=zCtDrfW8S0o

Allegato	"locandina_foto_libricome.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2013 - 11/03/2016
Titolo delliniziativa	Asimmetrie rivista di divulgazione dellINFN
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Asimmetrie è nata nella versione attuale nel 2007 e viene pubblicata tuttora. E' una rivista di divulgazione che si rivolge principalmente a insegnanti e studenti delle scuole superiori. E' semestrale, esiste sia cartacea che elettronica (sito web e app per iOS e Android). Ogni numero monografico si sviluppa attorno a un tema della ricerca in fisica cui l'INFN contribuisce in modo determinante. Nel 2013 sono stati pubblicati i numeri Massa (aprile) e Estremi (ottobre)
Budget complessivo utilizzato	68600
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Asimmetrie è nata nel 2005 e dal 2007 diventa una monografia e assume la veste grafica che la contraddistingue tuttoggi. Ogni numero ha una tiratura tra le 15.000 e le 20.000 copie. Il sito web ha circa 50.000 visite annuali. La app viene letta da circa 2500 utenti su dispositivi iOS e 4000 utenti su Android ed ha anche una versione su sito web. I numeri 14 e 15 di Asimmetrie sono stati stampati ciascuno con una tiratura di 15.000 copie, che sono state inviate a ca. 9500 abbonati, 3100 scuole e distribuite in iniziative INFN in tutta Italia.
Link a siti web	www.asimmetrie.it https://bc-v2.pressmatrix.com/en/profiles/8aeb4750b87c/editions https://itunes.apple.com/au/app/asimmetrie/id860645487?mt=8&ign-mpt=uo%3D2 https://play.google.com/store/apps/details?id=com.pressmatrix.asimmetrie&hl=it
Allegato	"AS15_DEFFFFF.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 4	
Data di svolgimento delliniziativa	17/04/2013 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Italia del futuro Mostra itinerante
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	LItalia del futuro è un viaggio alla scoperta delle più significative eccellenze scientifiche italiane. Contiene una selezione di oltre 20 exhibit interattivi. LINFN partecipa a Italia del futuro con una postazione virtuale, che permette di visitare i laboratori del Gran Sasso, lesposizione di un paio di mattoncini di Opera per la rilevazione di neutrini e un exhibit interattivo ed immersivo che riproduce le collisioni di particelle.
Budget complessivo utilizzato	4160
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Nel 2013 la mostra è stata allestita negli Istituti Italiani di Cultura di Tokyo, San Francisco, Los Angeles e Budapest. Il numero di visitatori complessivo stimato è pari a 12.500. Per il tour del 2014 e 2015 la mostra è stata rinnovata e continua tutt'oggi a girare per lEuropa e il Sud America. Finora in totale ha avuto circa 225.000 visitatori.
Link a siti web	http://home.infn.it/it/mostre/partecipazioni/1335-italia-del-futuro http://www.italiadelfuturo.cnr.it/
Iniziativa 5	
Data di svolgimento delliniziativa	23/10/2013 - 23/10/2013
Titolo delliniziativa	Quello che non so
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Conferenza-spettacolo sui misteri della fisica contemporanea, per la serata inaugurale del Festival della Scienza di Genova 2013: format sperimentale in cui si alternano talk show scientifico e performance artistiche. Con: Guido Tonelli (Cms-CERN), Caterina Biscari (Infn-direttore del laboratorio Cells Alba di Barcellona), Antonio Zoccoli (Giunta esecutiva Infn). Bubble artist: Marco Zoppi, sand artistist: Gabriella Compagnone. Conduttore: Marco Castellazzi (Rai 3 Geoscienza)
Budget complessivo utilizzato	24500
(di cui) Finanziamenti esterni	0

Impatto stimato	500 spettatori in sala. Video-Streaming della serata sul sito www.infn.it. Ripreso dal Canale Rai Scuola e mandato in onda nel 2014 in n.3 repliche. Pubblicato sul canale youtube@UffcomINFN (595 visualizzazioni)
Link a siti web	http://home.infn.it/it/comunicazione/eventi/1359-quello-che-non-so https://www.youtube.com/watch?v=LuX_u4bylMI
Allegato	"Locandina_QCNS_Genova_2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)