



Anno 2013

Libera Università degli Studi "Maria SS.Assunta" - LUMSA >> Sua-Rd di Struttura: "Giurisprudenza (corsi di laurea a Palermo)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/10/2013 - 24/10/2013	
Titolo dell'iniziativa	Orienta Sicilia	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Orienta Sicilia è rivolto agli studenti degli ultimi anni delle scuole di 1° e di 2° grado, delle facoltà universitarie e del mondo del lavoro. E' un momento di orientamento, di formazione e di aggiornamento. Gli studenti ricevono tutte le informazioni sull'offerta formativa della LUMSA. L'attività di orientamento coinvolge Docenti, collaboratori e studenti. L'orientamento universitario si completa con le giornate di presentazione dell'Università, tenute presso la sede dipartimentale.	
Budget complessivo utilizzato	2675	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	la fiera è stata visitata da 50.000 studenti provenienti dalle scuole medie superiori di tutta la Sicilia	
Link a siti web	http://orientasicilia.it/palermo2013/index.php?livello=L%27evento&sezione=55&lang=it	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/10/2013 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	giornalino LA ZAGARA	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	E' il magazine della cappellania per il Dipartimento di Giurisprudenza di Palermo. Questa pubblicazione è creata e pubblicata dal Dipartimento palermitano. Trattasi di rivista con rilievo esterno, che viene divulgata e letta, da studenti, docenti e da tutti coloro i quali sono interessati a conoscere le varie iniziative che sono svolte all'interno del dipartimento e in particolare dalla cappellania stessa. Le spese per la redazione e stampa sono state coperte con eventi di autofinanziamento organizzati dagli studenti.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	150 copie distribuite tra personale interno ed esterno	
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/12/2013 - 03/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Rassegna di fine anno	
Categoria/e di attività di public engagement	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)	
	Il Dipartimento è impegnato nelle attività di formazione continua, che vengono in particolare promosse dall'Associazione dei Laureati Lumsa Universitas. L'Associazione, già dai primi anni di presenza della Lumsa a Palermo, promuove attività di	

Breve descrizione	aggiornamento professionale per i laureati Lumsa, come la c.d. Rassegna di fine anno, destinata alla preparazione dei candidati all'esame di abilitazione per la professione di avvocato. L'iniziativa non comporta alcuna spesa perchè l'incontro è svolto a titolo gratuito.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Tra i 50 e i 100 partecipanti
Link a siti web	