



Anno 2013

Università del SALENTO >> Sua-Rd di Struttura: "Matematica e Fisica Ennio De Giorgi"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Sì		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/04/2013 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Ithaca:viaggio nella scienza.	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	Rivista digitale di divulgazione scientifica, indirizzata a studenti e laureati in discipline tecnico-scientifiche.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	5000 downloads nell'anno 2013	
Link a siti web	ithaca.unisalento.it	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/04/2013 - 14/04/2013	
Titolo dell'iniziativa	Settimana di cultura scientifica	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Presentazione dell'attività Dipartimentale a studenti delle scuole superiori.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	500 visitatori	
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/03/2012 - 29/03/2012	
Titolo dell'iniziativa	settimana di cultura scientifica	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Presentazione dell'attività Dipartimentale a studenti delle scuole superiori.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	500 visitatori	
Link a siti web		

