



Anno 2013

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Struttura: "BENI CULTURALI: ARCHEOLOGIA, STORIA DELL'ARTE, DEL CINEMA E DELLA MUSICA (DBC)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?			
Si			3
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/11/2011 - 09/04/2012		
Titolo dell'iniziativa	Il Settecento a Verona. Tiepolo Cignaroli Rotari, la nobiltà della pittura		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità		
Breve descrizione	La rassegna organizzata in collaborazione con il Comune di Verona, settore Musei d'arte e Monumenti è stata concepita con lo scopo di mettere a fuoco e far comprendere al più ampio pubblico possibile le peculiarità della cultura artistica settecentesca a Verona, città che mantenne autonomia e originalità rispetto al gusto dominante a Venezia. L'iniziativa si è giovata dell'apporto di studiosi italiani e stranieri ed è stata resa possibile dal sostegno di istituzioni pubbliche ed enti privati.		
Budget complessivo utilizzato	1000000		
(di cui) Finanziamenti esterni	1000000		
Impatto stimato	40000 visitatori		
Link a siti web	<a href="http://www.settecentoverona.it">www.settecentoverona.it</a> <a href="http://www.beniculturali.it/mibac/export/MIBAC/Contenuti/MibacUnif/Eventi/visualizza-asset.html_29446013.html">www.beniculturali.it/mibac/export/MIBAC/Contenuti/MibacUnif/Eventi/visualizza-asset.html_29446013.html</a> <a href="https://it-it.facebook.com/pages/Mostra-Il-Settecento-a-Verona-Visite-Guidate/173999802687183">https://it-it.facebook.com/pages/Mostra-Il-Settecento-a-Verona-Visite-Guidate/173999802687183</a>		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	ArcheoVeneto. Il portale per conoscere l'archeologia nel Veneto		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari</li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> </ul>		
Breve descrizione	ArcheoVeneto è il portale internet dedicato alla valorizzazione e alla fruizione del patrimonio archeologico della Regione del Veneto. Il progetto è nato dalla volontà dell'Assessorato alla Cultura della Regione di far conoscere al pubblico l'enorme quantità di testimonianze del passato presenti nel territorio. ArcheoVeneto è frutto della collaborazione tra la Regione, l'Università e la Soprintendenza ed è fondato su una banca dati dove sono raccolte tutte le informazioni sui Musei e le Aree archeologiche aperte al pubblico.		
Budget complessivo utilizzato	240000		
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	Circa 200 visitatori al giorno/60.000 annui		
Link a siti web	<a href="http://www.archeoveneto.it/portale/">http://www.archeoveneto.it/portale/</a>		
<b>Iniziativa 3</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/09/2012 - 01/12/2012		
Titolo dell'iniziativa	METAMORFOSI. Miti d'amore e di vendetta nel mondo romano		

Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Si tratta di una mostra a carattere multidisciplinare che ha coinvolto i docenti del dipartimento sul tema degli Dei e degli eroi. Nel mondo antico si viveva circondati dai personaggi del mito: rappresentati all'interno delle case in articolate composizioni parietali o sulle gemme che impreziosivano i gioielli, o ancora eternati sulle casse dei sarcofagi o all'interno delle tombe. La mostra è stata impreziosita anche da una serie di contributi multimediali e audiovisivi realizzati dai docenti di cinema e di arte.
Budget complessivo utilizzato	167516
(di cui) Finanziamenti esterni	146516
Impatto stimato	Circa 3000 visitatori
Link a siti web	<a href="http://www.beniculturali.unipd.it/extra/metamorfosi2012/?page_id=4">http://www.beniculturali.unipd.it/extra/metamorfosi2012/?page_id=4</a>