



Anno 2013

Agenzia Spaziale Italiana >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	2,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Sviluppo di programmi didattici a sostegno dell'insegnamento delle materie scientifiche nelle scuole primarie e secondarie.		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 		
Breve descrizione	Sviluppo di programmi didattici rivolti agli studenti e ai docenti, in collaborazione anche con le altre Agenzie Spaziali, quali ad esempio: Mission X, Ariss, e Zerorobotics		
Budget complessivo utilizzato	165000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	250 scuole altrettanti docenti		
Link a siti web	www.asi.it/educational		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/01/2013 - 30/11/2013		
Titolo dell'iniziativa	Attività di comunicazione istituzionale a carattere partecipativo		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) 		
Breve descrizione	Partecipazione con proprio stand espositivo istituzionale ai maggiori saloni nazionali ed internazionali del settore aerospaziale quali: Ramon Conference, Satellite 2013, FIDAE 2013, Paris Le Bourget e IAC.		
Budget complessivo utilizzato	1200000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	Partecipazione media di circa 300.000 persone ad evento.		
Link a siti web	www.asi.it/eventi		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 30/11/2013		
Titolo dell'iniziativa	Organizzazione di eventi pubblici finalizzati alla divulgazione delle Missioni spaziali italiane in corso.		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog 		
Breve descrizione	Attività di comunicazione istituzionale, rivolta a promuovere la conoscenza e l'importanza socio-economica del settore aerospaziale nazionale, presso il largo pubblico delle principali Missioni a partecipazione ASI, quali ad esempio gli eventi legati alla diffusione dei contenuti scientifici della Missione Volare di Luca Parmitano.		

Budget complessivo utilizzato	410000
(di cui) Finanziamenti esterni	140000
Impatto stimato	In media una partecipazione variabile tra i 50 e i 1000 partecipanti ad evento.
Link a siti web	www.asi.it/eventi
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013
Titolo dell'iniziativa	Organizzazione di Convegni, workshop scientifici ed eventi inaugurali
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	Organizzazione materiale Full service degli eventi aperti al pubblico con attività di segreteria di riferimento dell'evento.
Budget complessivo utilizzato	140000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Dai 30 ai 500 partecipanti per evento
Link a siti web	www.asi.it/eventi
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/01/2013 - 30/11/2013
Titolo dell'iniziativa	Organizzazione di Mostre divulgative sulle principali Missioni a partecipazione ASI
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità.
Budget complessivo utilizzato	100000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	1500 visitatori a mostra
Link a siti web	www.asi.it/eventi