



Anno 2013

Università del SALENTO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze dell'Economia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/07/2011 - 19/07/2011	
Titolo dell'iniziativa	Conferenza sul Progetto di Ricerca "Raccolta differenziata e giovani: un modello statistico per la diffusione di buone eco-prassi". Responsabile prof. Donato POsa	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	
Breve descrizione	Nell'ambito del Progetto suddetto, cofinanziato dal C.U.I.S. (Consorzio Universitario Interprovinciale Salentino) della Provincia di Lecce, dalla Provincia di Brindisi, dal Comune di Brindisi e dal Comune di Mesagne, è stato proposto un modello per la valutazione dei comportamenti posti in essere dai giovani relativamente alla pratica della raccolta differenziata; alle modalità di differenziazione dei rifiuti, nonché all'adozione di eco-prassi (comportamenti volti al rispetto e alla salvaguardia dell'ambiente).	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Diffusione tra i partecipanti dei contenuti della ricerca.	
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/03/2011 - 31/03/2011	
Titolo dell'iniziativa	Prof. Giampaolo Arachi Partecipazione alla redazione del Programma Nazionale di Riforme del Dipartimento Economia e Lavoro del Partito Democratico	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	Europa-Italia. Un progetto alternativo per la crescita Il Dipartimento Economia e Lavoro del PD in collaborazione con la Fondazione Italianieuropei ha redatto un Programma Nazionale di Riforme dell'Italia. Il documento propone una strada percorribile orientata alla valorizzazione del lavoro per uno sviluppo sostenibile sul piano macroeconomico, sociale ed ambientale in Europa ed in Italia.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web	http://www.italianieuropei.it/it/i-libri/item/2012-europa-italia-un-progetto-alternativo-per-la-crescita.html	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 30/06/2011	
Titolo dell'iniziativa	Lecce Capitale dei Weekend. dott.ssa Francesca Imperiale	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	

Breve descrizione	Progetto di valorizzazione turistica della città di Lecce.
Budget complessivo utilizzato	262000
(di cui) Finanziamenti esterni	262000
Impatto stimato	Si veda il documento allegato
Link a siti web	www.lecceweekendbreak.net
Allegato	"Public Engagement - Lecce Capitale dei Weekend.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)