



Anno 2013

Università del SALENTO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze dell'Economia"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione
<p>L'ambito disciplinare in cui opera il Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento - quello identificato dall'area CUN 13 - è tale per cui le principali attività di terza missione si collocano prevalentemente nell'ambito del sostegno allo sviluppo economico, sociale e culturale, sia a livello nazionale che a livello locale. In questo ambito hanno la prevalenza attività di sostegno all'attività di impresa, consulenza al policy maker, nonché attività di formazione, comunicazione e divulgazione. Pertanto, nell'ambito delle categorie elencate nella parte III della Scheda SUA-RD, le attività del Dipartimento si collocano prevalentemente - e in un certo senso necessariamente - tra quelle incluse nella voce 'Conto terzi' (che comprendono sia attività di ricerca in senso stretto, sia attività di formazione a favore di specifici soggetti) e tra le molteplici appartenenti alla categoria del public engagement.</p> <p>Le tre schede inserite a proposito di questa ultima voce sono meramente esemplificative e coprono solo in parte la variegata tipologia di attività in cui sono attivi componenti del Dipartimento. Tra le attività di Public Engagement, infatti, nel periodo di riferimento si possono collocare le seguenti azioni intraprese da docenti e ricercatori afferenti al DSE:</p> <ul style="list-style-type: none">a) una ricca attività pubblicistica su tematiche economiche rilevanti sia a livello nazionale che locale, con interventi su quotidiani quali "Il Sole 24 Ore", il Corriere del Mezzogiorno e altri; su riviste on-line quali lavoce.info; su siti internet di discussione e dibattito quali ROARS e altri;b) un'attività di supporto a partiti e associazioni nella predisposizione di programmi e documenti di carattere economico;c) un'attività di divulgazione presso la società civile dei risultati della ricerca applicata, in particolare di quella finanziata dagli enti locali su problematiche avvertite come particolarmente rilevanti dalla popolazione (per esempio quelle dello sviluppo sostenibile o quelle della valorizzazione del territorio e delle produzioni locali);d) un'attività di divulgazione scientifica a livello internazionale e nazionale, attraverso pubblicazioni cartacee e con la realizzazione di un documentario;e) la diffusione della cultura economica attraverso la predisposizione di database sull'economia locale di facile accesso e consultazione, tramite il sito web della biblioteca dipartimentale, e a disposizione di tutti gli operatori economici e dei cittadini in generale;f) una sistematica partecipazione a incontri pubblici organizzati da svariati soggetti (dalla scuola di liberalismo della Fondazione Einaudi, ai dibattiti organizzati dall'Università Popolare di Galatina, ai molteplici incontri organizzati dalle associazioni imprenditoriali e professionali);g) una sistematica attività di orientamento presso le scuole superiori della Provincia, che si affianca a quella coordinata a livello di Ateneo;h) il coinvolgimento in molteplici attività connesse alla predisposizione della candidatura della città di Lecce a capitale europea della cultura.	