



Anno 2013

Università degli Studi del MOLISE >> Sua-Rd di Struttura: "Agricoltura, Ambiente e Alimenti"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/06/2013	
Titolo dell'iniziativa	Quando la ricerca incontra la didattica	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Iniziativa, nata per celebrare i 30 anni della Facoltà di Agraria ora DiAAA, è consistita in un'intervista sul "Sole 24 ore". Nell'intervista il prof. Marconi sottolinea che i punti di forza caratterizzanti il DiAAA oltre al binomio ricerca-didattica sono multidisciplinarietà e contaminazione dei saperi. Il direttore specifica come sia proprio l'unione ricerca didattica ad assicurare qualificate competenze a tutti i livelli di formazione attivati. Infine Marconi illustra alcuni dei principali risultati tecnico-scientifici conseguiti dal DiAAA.	
Budget complessivo utilizzato	2500	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	I lettori del Sole 24 ore	
Link a siti web	http://www.system24.ilssole24ore.com/static/minisiti/2013/bside/030613_LAZIO_agroalimentare/Pagine/9.pdf	
Allegato	"Intervista sole 24ore.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/03/2013	
Titolo dell'iniziativa	Partecipazione trasmissione Occhio alla spesa	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Il DiAAA in qualità di partner del progetto di ricerca DERFRAM è stato invitato a partecipare alla puntata del 15 marzo 2013 della trasmissione televisiva di RAI 1 "Occhio alla spesa" nella quale si parlava di agricoltura biologica. Come rappresentante del DiAAA è intervenuto il prof. Filippo De Curtis, che non solo ha illustrato gli obiettivi e i risultati del progetto ma ha anche sottolineato la sensibilità e l'impegno del DiAAA per un'agricoltura sostenibile e eco-compatibile.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Gli spettatori della trasmissione	
Link a siti web		