



Anno 2013

Università degli Studi del MOLISE >> Sua-Rd di Struttura: "Economia, Gestione, Società e Istituzioni"

Parte III: Terza missione

QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione
<p>Le attività di terza missione del Dipartimento di Economia, Gestione, Società e Istituzioni si concretizzano prevalentemente su due tipologie: iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori e incontri divulgativi aperti al pubblico esterno.</p> <p>Le iniziative di orientamento (v. schede) sono finalizzate ad un dialogo sistematico con il sistema scolastico regionale e al rafforzamento della motivazione degli allievi al prosieguo degli studi in ambito universitario.</p> <p>Le iniziative, dal 2011 inserite nel Progetto ARACNE Scuole-Università, comprendono attività seminariali (realizzate in base proposte progettuali provenienti dalle Scuole), ma anche lo sviluppo di progetti di collaborazione università-scuole (équipe di approfondimento) tese a meglio allineare i progetti formativi scolastici disciplinari (in particolare di matrice economico-aziendale) con i profili curricolari universitari (corsi di studio di carattere economico-aziendale).</p> <p>Oltre ai corsi di orientamento svoltisi nel 2013 e descritti nelle schede, anche negli anni 2011 e 2012 il Dipartimento ha partecipato ad iniziative analoghe, avute luogo nei mesi di gennaio-febbraio di ciascun anno, con la partecipazione media di circa 150 allievi, presso le sedi universitarie di Campobasso, Isernia e Termoli.</p> <p>Altra linea di attività riguarda iniziative seminariali a carattere divulgativo, organizzate presso diverse scuole della regione, aventi ad oggetto tematiche di carattere economico, storico e politico (durata 2 ore ciascuna).</p> <p>Tra le più recenti:</p> <p>2013</p> <ul style="list-style-type: none">- I perché della crisi e le soluzioni possibili (Liceo scientifico Riccia)- Sistemi totalitaristi e crisi del 1929 (Liceo scientifico Trivento)- La guerra fredda (Liceo omnicomprensivo Guglionesi) <p>2012</p> <ul style="list-style-type: none">- Caratteristiche della crisi e possibili soluzioni (Liceo scientifico Campobasso)- Il marketing (Liceo scientifico Campobasso)- Il rapporto tra economia e politica (Convitto M. Pagano Campobasso). <p>Tali incontri coinvolgono fra i 30 e i 50 allievi delle scuole superiori.</p> <p>Le altre iniziative di carattere divulgativo, organizzate generalmente all'interno delle strutture del Dipartimento (sedi di Campobasso e di Isernia), consistono in incontri e dibattiti su temi di interesse ampio e/o di attualità, finalizzati a creare un contatto con la comunità locale ed a rimarcare al suo interno il ruolo dell'Università. Gli eventi sono proposti e organizzati a cura di singoli docenti e ricercatori del Dipartimento o in collaborazione con strutture interne dell'Ateneo come il Centro di Cultura del Molise (diretto dalla prof. I. Zilli, docente del Dipartimento di Economia) .</p> <p>In prospettiva il Dipartimento intende ampliare il campo di public engagement operando su queste ed altre linee di intervento e di dialogo con la realtà sociale attraverso programmi coordinati e caratterizzati da regolarità di azione.</p>	

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	
QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	

Quadro I.2 - SPIN-OFF

QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
------------	----------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

QUADRO I.3		I.3 Entrate conto terzi		
Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Economia, Gestione, Società e Istituzioni	0,00	0,00	0,00	0,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative		
Si	3		

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

QUADRO I.5.a		I.5.a Scavi archeologici	
Nessuna scheda inserita			
QUADRO I.5.b		I.5.b Poli museali	
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo			
QUADRO I.5.c		I.5.c Immobili storici	
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo			

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

QUADRO I.6.a		I.6.a Trial clinici	
Nessuna scheda inserita			
QUADRO I.6.b		I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche	
Nessuna scheda inserita			
QUADRO I.6.c		I.6.c Attività di educazione continua in Medicina	
Nessuna scheda inserita			

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

QUADRO I.7.a		I.7.a Attività di formazione continua	
Nessuna scheda inserita			
QUADRO I.7.b		I.7.b Curricula co-progettati	
Nessuna scheda inserita			

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8		I.8 Strutture di intermediazione	
Nessuna scheda inserita			

QUADRO I.8.a**I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

QUADRO I.8.b**I.8.b Uffici di Placement**

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.		2006	0,00	1,00

QUADRO I.8.c**I.8.c Incubatori**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

QUADRO I.8.d**I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

QUADRO I.8.e**I.8.e Parchi Scientifici**

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo