



Anno 2013

Università degli Studi del MOLISE >> Sua-Rd di Struttura: "Economia, Gestione, Società e Istituzioni"

### Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione
<p>Le attività di terza missione del Dipartimento di Economia, Gestione, Società e Istituzioni si concretizzano prevalentemente su due tipologie: iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori e incontri divulgativi aperti al pubblico esterno.</p> <p>Le iniziative di orientamento (v. schede) sono finalizzate ad un dialogo sistematico con il sistema scolastico regionale e al rafforzamento della motivazione degli allievi al prosieguo degli studi in ambito universitario.</p> <p>Le iniziative, dal 2011 inserite nel Progetto ARACNE Scuole-Università, comprendono attività seminariali (realizzate in base proposte progettuali provenienti dalle Scuole), ma anche lo sviluppo di progetti di collaborazione università-scuole (équipe di approfondimento) tese a meglio allineare i progetti formativi scolastici disciplinari (in particolare di matrice economico-aziendale) con i profili curricolari universitari (corsi di studio di carattere economico-aziendale).</p> <p>Oltre ai corsi di orientamento svoltisi nel 2013 e descritti nelle schede, anche negli anni 2011 e 2012 il Dipartimento ha partecipato ad iniziative analoghe, avute luogo nei mesi di gennaio-febbraio di ciascun anno, con la partecipazione media di circa 150 allievi, presso le sedi universitarie di Campobasso, Isernia e Termoli.</p> <p>Altra linea di attività riguarda iniziative seminariali a carattere divulgativo, organizzate presso diverse scuole della regione, aventi ad oggetto tematiche di carattere economico, storico e politico (durata 2 ore ciascuna).</p> <p>Tra le più recenti:</p> <p>2013</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- I perché della crisi e le soluzioni possibili (Liceo scientifico Riccia)</li><li>- Sistemi totalitaristi e crisi del 1929 (Liceo scientifico Trivento)</li><li>- La guerra fredda (Liceo omnicomprensivo Guglionesi)</li></ul> <p>2012</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Caratteristiche della crisi e possibili soluzioni (Liceo scientifico Campobasso)</li><li>- Il marketing (Liceo scientifico Campobasso)</li><li>- Il rapporto tra economia e politica (Convitto M. Pagano Campobasso).</li></ul> <p>Tali incontri coinvolgono fra i 30 e i 50 allievi delle scuole superiori.</p> <p>Le altre iniziative di carattere divulgativo, organizzate generalmente all'interno delle strutture del Dipartimento (sedi di Campobasso e di Isernia), consistono in incontri e dibattiti su temi di interesse ampio e/o di attualità, finalizzati a creare un contatto con la comunità locale ed a rimarcare al suo interno il ruolo dell'Università. Gli eventi sono proposti e organizzati a cura di singoli docenti e ricercatori del Dipartimento o in collaborazione con strutture interne dell'Ateneo come il Centro di Cultura del Molise (diretto dalla prof. I. Zilli, docente del Dipartimento di Economia) .</p> <p>In prospettiva il Dipartimento intende ampliare il campo di public engagement operando su queste ed altre linee di intervento e di dialogo con la realtà sociale attraverso programmi coordinati e caratterizzati da regolarità di azione.</p>	