



Anno 2013

Università degli Studi del MOLISE >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Umanistiche, Sociali e della Formazione"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/01/2013 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Mostre di arte contemporanea	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 	
Breve descrizione	Mostra Roberto Almagno. Mémoires de la forêt (Istituto Italiano di Cultura, Strasburgo). Mostra Urban Memories (Salone Vanvitelliano Biblioteca Angelica, Roma). Per Gino Marotta (Galleria Nazionale d'Arte Moderna, Roma). La visione del tempo in Boccioni e De Chirico (CIAC). Mostra Sarnari (Fondazione Fabbriche Chiaramontane, Agrigento). Tributo a Bruno Canova in memoria della Shoah (Museo Ferramonti di Tarsia). Biennale Giovani Monza 2013. Gino Marotta (Fondazione Molise Cultura, CB). Bruno Canova (Musei di Villa Torlonia, Roma).	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Elevato	
Link a siti web	http://www.iicstrasburgo.esteri.it/IIC_Strasburgo/webform/SchedaEvento.aspx?id=316&citta=Strasburgo http://www.gnam.beniculturali.it/index.php?it/21/news/223/per-gino-marotta-incontro-di-studio http://www.centroitalianoartecontemporanea.com/img/sezionilista/1_invitoweb.pdf http://www.fabbrichechiaramontane.com/sarnari/ http://www.museoferramonti.it/notizie.php?id=20 http://www.biennalegiovanimonza.it/ http://www.fondazionecultura.it/?q=node/305	
Allegato	"ARTE.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/02/2013 - 22/07/2013	
Titolo dell'iniziativa	Laboratori ludici e di lettura per gruppi familiari	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Percorsi laboratoriali articolati in proposte di lettura e gioco, rivolti al tema della letteratura giovanile e alla scoperta dell'ambiente biblioteca.	
Budget		

complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Elevato
Link a siti web	http://oldweb.unimol.it/unimolise/unimol/00055160_Unimol_ed_il_Carnevale_degli_animali__laboratorio_di_lettura_e_musica_per_bambini.html http://oldweb.unimol.it/unimolise/unimol/00055507_Vecchie_storie_e_nuove_fra_immagini_e_parole__laboratorio_ludico_e_di_lettura_per_bambini.html http://oldweb.unimol.it/unimolise/unimol/00055725_Unimol_e_Ce.S.I.S._con_il_Laboratorio_di_lettura.html
Allegato	"FORMAZIONE.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/11/2013 - 05/12/2013
Titolo dell'iniziativa	ComunicaMese.
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	ComunicaMese. Incontri pubblici, Seminari, Laboratori, Mostre a cura della Presidenza del Corso di laurea in Scienze della comunicazione del Dipartimento di Scienze Umanistiche, Sociali e della Formazione dell'Università degli Studi del Molise.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Elevato
Link a siti web	http://www.unimol.it
Allegato	"COMUNICAZIONE.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)