



Anno 2013

Università degli Studi di GENOVA >> Sua-Rd di Struttura: "Chimica e Chimica industriale (DCCI)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Piano Nazionale Lauree Scientifiche 1. Chimica 2. Scienza dei Materiali	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	E un progetto nazionale finanziato dal MIUR e indirizzato a studenti e docenti delle scuole secondarie superiori. Ha funzione di orientamento per gli studenti e di formazione per gli insegnanti. Ogni anno sono stati organizzati numerosi seminari sulla didattica della chimica, laboratori didattici nelle scuole e in dipartimento, percorsi costituiti da visite in aziende pubbliche e private con attività laboratoriali associate, stage in dipartimento e laboratori di autovalutazione.	
Budget complessivo utilizzato	105000	
(di cui) Finanziamenti esterni	6000	
Impatto stimato	Aumento iscrizioni ai CdL, formazione disciplinare insegnanti, interazione università - scuola - realtà locali. Nel corso dei 3 anni, circa 100 docenti di scuole superiori hanno partecipato al progetto, distribuiti tra le attività proposte. La partecipazione degli studenti è stata molto più alta: 500 studenti per anno. 5 aziende hanno collaborato all'organizzazione di attività e incontrato o accolto gli studenti.	
Link a siti web	www.chimica.unige.it/pls/it www.scimat-pls.unige.it	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/06/2013 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Il museo di chimica: dal passato al futuro attraverso il laboratorio	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Il progetto propone una serie di laboratori didattici per le scuole affiancati da una visita al Museo di Chimica del DCCI	
Budget complessivo utilizzato	100000	
(di cui) Finanziamenti esterni	20000	
Impatto stimato	Diffusione della cultura scientifica e per la promozione di una immagine positiva della scienza, con particolare attenzione per la chimica.	
Link a siti web	www.chimica.unige.it	
Iniziativa 3		

Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo dell'iniziativa	Chemistry Is All Around Network
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	E un progetto Europeo a cui hanno partecipato 11 nazioni Europee, con promotore l'Università di Genova. Ha avuto come obiettivo il miglioramento dell'insegnamento delle materie scientifiche, della chimica in particolare, nelle scuole. Sono stati coinvolti numerosi insegnanti delle scuole di ogni ordine e grado. Tutto il materiale prodotto è a disposizione sul portale del progetto.
Budget complessivo utilizzato	53000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Tutto il materiale raccolto ed elaborato durante il progetto è stato caricato sul portale ed è a disposizione di chiunque sia interessato. I corsi interattivi sono anch'essi a disposizione degli insegnanti che desiderino servirsene, sia in lingua inglese che in lingua madre.
Link a siti web	http://www.chemistry-is.eu/ http://chemistrynetwork.pixel-online.org/