Anno 2013

Università degli Studi di GENOVA >> Sua-Rd di Struttura: "Economia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	05/02/2013 - 14/02/2013
Titolo delliniziativa	Open Week
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Si tratta di una settimana circa in cui si offre la possibilità di effettuare visite guidate al Dipartimento, durante le quali i partecipanti possono incontrare docenti e studenti, assistere a lezioni, avere informazioni sui Corsi di laurea e sulle attività didattiche. In ogni incontro è prevista la presentazione dei corsi di laurea da parte di un docente e la visita al Dipartimento con laccompagnamento di studenti tutor. L'iniziativa è rivolta alle scuole superiori sia come classi di student sia come singoli (e le loro famiglie).
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Dalle rilevazioni effettuate risulta che circa 350 studenti abbiano partecipato all'iniziativa.
Link a siti web	

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	13/11/2013 - 13/11/2013
Titolo delliniziativa	Lectio Magistralis del premio Nobel Michael Spence
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	la lezione aveva come titolo "Growth, Employment and Structural Change in Advanced Economies" ed ha costituito il primo di una serie di incontri con eminenti studiosi di Economie e Management che a cadenza annuale il dipartimento organizza e apre al pubblico grazie al supporto finanziario di Banca Passadore.
Budget complessivo utilizzato	1260
(di cui) Finanziamenti esterni	1260
Impatto stimato	La lezione è stata seguita da circa 500 persone (un'aula da 350 posti a sedere completamente piena e una seconda aula da 350 posti dove si poteva seguire l'evento in teleconferenza parzialmente piena). Alla lectio magistralis è seguito un secondo incontro pubblico tenuto nella Sala del Maggior Consiglio di Palazzo Ducale.
Link a siti web	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	10/01/2013 - 28/02/2013
Titolo delliniziativa	Lezioni UNI.T.E. (Università della terza età)
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
	Ciclo di 15 lezioni (di due ore ciascuna) offerto al pubblico. Si inserisce in una attività di Ateneo che comprende diverse aree

Breve descrizione	disciplinari. Gli incontri per l'area disciplinare economica sono coordinati dal prof. G. D'Alauro.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Complessivamente il ciclo di 15 incontri è stato seguito da circa 50 partecipanti
Link a siti web	http://www.unige.it/unite/