



Anno 2013

Università degli Studi di GENOVA >> Sua-Rd di Struttura: "Economia"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione
<p>Per comprendere il ruolo del Dipartimento nelle attività di terza missione non si può prescindere dal fatto che tale missione si aggiunge - a partire dalla valutazione VQR realizzata da ANVUR - alle tradizionali missioni di ricerca scientifica e didattica che la legislazione universitaria assegna agli Atenei.</p> <p>Si tratta pertanto di un insieme eterogeneo di attività che si è sempre sviluppato negli atenei e dipartimenti ma a partire da iniziative dei singoli docenti.</p> <p>L'attività di terza missione svolta dal Dipartimento di Economia si sviluppa in iniziative del Dipartimento e nella partecipazione ad iniziative dell'Ateneo Genovese.</p> <p>In particolare, l'attività di creazione di spin-off e di ricerca in conto terzi sono coordinate e monitorate dal Dipartimento, mentre le attività di public engagement sono in parte di Dipartimento e in parte di iniziativa di Ateneo con il contributo del Dipartimento e al 2013 risultano in gran parte monitorate.</p> <p>Nel Dipartimento di Economia, data la natura delle discipline studiate dai suoi afferenti, non viene effettuata attività di tutela della salute, così come le attività che rientrano nella voce "patrimonio culturale". Nel 2013 non risultano attività di formazione continua. Inoltre, nel Dipartimento non sono stati creati spin off e non vi è la titolarità di alcun brevetto; ma il Dipartimento svolge a favore dell'intero ateneo un servizio di supporto alla definizione del business plan delle iniziative che si candidano ad essere riconosciute come spin off dell'ateneo genovese.</p>	