



Anno 2013

Università degli Studi di GENOVA >> Sua-Rd di Struttura: "Farmacia (DIFAR)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/10/2013 - 03/11/2013	
Titolo dell'iniziativa	Chimica della bellezza - bellezza della chimica (Laboratorio autonomo n. 93 al Festival della Scienza 2013)	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	L'intento di questo laboratorio teorico/pratico è stato quello di spiegare l'universo cosmetico, in un percorso interattivo. I visitatori sono stati accompagnati lungo un percorso a tappe con le fasi di realizzazione del prodotto cosmetico, dalla progettazione fino al confezionamento e seguiti in un percorso pratico formulativo che prevedeva la scoperta e l'utilizzo degli ingredienti chimici e la preparazione più o meno autonoma, in base anche all'età, di prodotti detergenti o gel idratanti.	
Budget complessivo utilizzato	3000	
(di cui) Finanziamenti esterni	600	
Impatto stimato	2000 partecipanti, soprattutto ragazzi/e delle scuole medie inferiori e superiori.	
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/04/2013 - 02/07/2013	
Titolo dell'iniziativa	"Dica33" Primocanale	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	22 aprile 2013, Prof. G. Bonanno: "I farmaci generici" 13 maggio 2013, Prof. A. Balbi: "I farmaci antibiotici" 3 giugno 2013, Prof. G. Caviglioli e B. Parodi: " Medicinali e ruolo del farmacista" 2 luglio 2013, Prof. E. Fedele e E. Russo: "Farmaci: istruzioni per l'uso"	
Budget complessivo utilizzato	2000	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Televisione. Contatti: 28000; Ascolto medio: 4000 (Dati Auditel) Sito Internet. Utenti al giorno: 25000; pagine viste: 1000000 Social network. Facebook: "Mi piace" 48624.	
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/02/2013 - 14/02/2013	
Titolo dell'iniziativa	"Open-Week" (visite al dipartimento di Farmacia).	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Nelle giornate del 6 e 14 febbraio, gli studenti sono stati accompagnati da diversi docenti e studenti tutor a visitare i laboratori di ricerca delle tre sezioni del DIFAR e sono state illustrate le principali linee di ricerca e le metodiche sperimentali utilizzate.	

Budget complessivo utilizzato	2000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	110 - 120 partecipanti, in prevalenza studenti delle scuole medie superiori.
Link a siti web	