



Anno 2013

Università degli Studi di GENOVA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze della formazione (DISFOR)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4   |   | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |
|--|---|---------------------------------------|
| Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? |   | N.Schede Iniziative                   |
| Si   |   | 3                                     |
| <b>Iniziativa 1</b>  |   |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa  | 15/02/2011 - 15/12/2011   |                                       |
| Titolo dell'iniziativa   | INSEGNAMENTO PRESSO IL CENTRO CULTURALE ITALIANO DI OLIVOS BUENOS AIRES   |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani  |                                       |
| Breve descrizione  | L'obiettivo della scuola, oltre allo svolgimento della programmazione ministeriale italiana, è quello di mantenere viva la lingua e le tradizioni italiane integrandole con la cultura argentina. L'iniziativa è rivolta agli insegnamenti nella scuola dell'infanzia e primaria da parte di laureati in Scienze della Formazione Primaria per un intero anno scolastico. L'iniziativa ha coinvolto 5 docenti e 100 allievi appartenenti al Centro Culturale Olivos |                                       |
| Budget complessivo utilizzato  | 100000  |                                       |
| (di cui) Finanziamenti esterni   | 100000  |                                       |
| Impatto stimato  | L'iniziativa coinvolge 5 Neolaureati che vanno ad effettuare didattica frontale nei confronti di 100 allievi, e ha ricadute sull'intera comunità italiana del Centro Culturale Olivos.  |                                       |
| Link a siti web  | <a href="http://www.cci.esc.edu.ar/pof_olivos_2010.pdf">http://www.cci.esc.edu.ar/pof_olivos_2010.pdf</a> <a href="http://www.aciau.org/col_004.htm">http://www.aciau.org/col_004.htm</a>   |                                       |
| Allegato   | "Centro Cultural Italiano - Olivos - Asociación de Colegios Italianos de la Argentina y Uruguay (ACIAU).pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)  |                                       |
| <b>Iniziativa 2</b>  |   |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa  | 10/04/2011 - 12/04/2011   |                                       |
| Titolo dell'iniziativa   | Contra el silencio. Documentari e visioni da Città del Messico a Genova.  |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)  |                                       |
| Breve descrizione  | Il Laboratorio di Sociologia Visuale del DiSFor è partner europeo del festival internazionale di documentari e film Contra el silencio todos las voces. Festival Internazionale di Cinema e Documentari a Città del Messico. Il Festival, sostenuto dall'Unione Europea, ha esposto, in cooperazione con registi europei e dall'America Latina, filmati legati a temi sociali.  |                                       |
| Budget complessivo utilizzato  | 10000   |                                       |
| (di cui) Finanziamenti esterni   | 5000  |                                       |
| Impatto stimato  | all'evento hanno partecipato 200 persone  |                                       |
| Link a siti web  | <a href="http://www.unige.it/eventi/eventi.php/trackback/eventi.php?id=204">http://www.unige.it/eventi/eventi.php/trackback/eventi.php?id=204</a>   |                                       |
| Allegato   | "locandinaWEB Evento 2-Contra il silencio.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)  |                                       |
| <b>Iniziativa 3</b>  |   |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa  | 01/01/2013 - 31/12/2013   |                                       |
| Titolo dell'iniziativa   | Museo di Etnomedicina "E.Scarpa" - Apertura al pubblico   |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       |   |                                       |

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| engagement                     | - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari   |
| Breve descrizione              | Attraverso l'apertura al pubblico e alle mostre esterne, il museo di Etnomedicina si ripropone di trasmettere al pubblico l'evoluzione dei sistemi medici, di prevenzione e cura delle diverse popolazioni umane. Sono raccolti nel museo, oltre 1500 oggetti raccolti in oltre 50 anni di attività dal suo fondatore un medico periodeuta, curioso di apprendere come si curano i popoli dei cinque Continenti seguendo le proprie medicine tradizionali. |
| Budget complessivo utilizzato  | 35000  |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 35000  |
| Impatto stimato                | nel 2013 i visitatori del museo sono stati 1200, oltre alle mostre esterne   |
| Link a siti web                | <a href="http://www.etnomedicina.unige.it/index.php?lang=1">http://www.etnomedicina.unige.it/index.php?lang=1</a>  |
| Allegato                       | "Museo Etnomedicina E.Scarpa.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)  |
|                                |  |