Anno 2013

Università degli Studi di GENOVA >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria navale, elettrica, elettronica e delle telecomunicazioni (DITEN)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	23/09/2013 - 23/09/2013
Titolo delliniziativa	Giornata promozionale del DITEN presso Confindustria, Genova
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	In occasione della Giornata Promozionale sono stati invitati rappresentanti delle Istituzioni e del Comparto Industriale e Merceologico del territorio ligure, al fine di proporre il ventaglio dell'offerta di ricerca, trasferimento tecnologico e didattica in carico al DITEN. L'impatto dell'iniziativa è stato monitorato attraverso la distribuzione di un questionario circa il ruolo svolto dalle figure formate dal dipartimento all'interno del mondo del lavoro del comprensorio.
Budget complessivo utilizzato	1400
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Circa 100 partecipanti.
Link a siti web	

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	
Titolo delliniziativa	Giornate promozionali dei percorsi formativi rivolte alle scuole superiori (per il reclutamento) e alle aziende (per il placement)
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Ogni anno, nel periodo primaverile, vengono organizzate giornate informative da parte delle istanze formative del DITEN con coinvolgimento delle Aziende interessate e frequentemente sostenitrici, attraverso sponsorizzazioni quali borse di studio, premi di laurea o acquisto di strumentazione per fini formativi. In tale circostanza si mira a costruire un percorso di reciproca conoscenza e collaborazione tra gli istituti superiori, il dipartimento ed i fruitori finali dei laureati e laureati magistrali.
Budget complessivo utilizzato	5000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Partecipanti al singolo evento: mediamente 30 persone Impatto verificabile attraverso due dati: il numero di iscritti ai corsi, il numero di assunti dalle aziende partecipanti
Link a siti web	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	
Titolo delliniziativa	Sito web del DITEN e siti dei corsi di studio afferenti al Dipartimento
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
	L'attività include la progettazione e realizzazione della piattaforma, l'inserimento dei contenuti, l'aggiornamento delle informazioni e l'interazione con gli utenti a riguardo dei suddetti siti web, aventi lo scopo di comunicare all'esterno le attività di

Breve descrizione	ricerca, trasferimento tecnologico e formazione svolte in seno al DITEN e le relative opportunità di collaborazione, iscrizione, partecipazione.
Budget complessivo utilizzato	19500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	
Link a siti web	http://www.diten.unige.it/; http://www.navale.unige.it/; http://elettrica.unige.it/; http://www.ieti.ingegneria.unige.it/; http://www.msptn.ingegneria.unige.it/; http://www.elettronica.ingegneria.unige.it/;