Anno 2013

Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE POLITICHE "JEAN MONNET""

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Attività di Orientamento presso scuole superiori
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Attività di Orientamento presso scuole del territorio, rivolte alla presentazione dell'offerta formativa dei corsi di studio afferenti al Dipartimento. Alle iniziative hanno regolarmente preso parte docenti e ricercatori del dipartimento e i delegati nella commissione orientamento di Ateneo.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Diffusione delle competenze del Dipartimento funzionale alla scelta del percorso formativo da parte degli studenti. Nelle iniziative di orientamento del Dipartimento sono stati coinvolti oltre 5000 studenti nel triennio.
Link a siti web	www.jeanmonnet.unina2.it/ www.youtube.com/watch?v=xJTObLLsco8 orientamento.unina2.it
Allegato	"SUNStudiPolitici.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	16/01/2013 - 18/01/2913
Titolo delliniziativa	Light Up Europe (Ideas on the Move)
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	Realizzato nellambito del progetto Ideas on the Move finanziato dalla Commissione Europea, ha permesso di sviluppare il dibattito sulla social innovation. Le diverse attività poste in essere sono state incentrate sui temi della cittadinanza attiva, del dialogo istituzionale e del self-empowerment. 80 progetti di giovani aspiranti imprenditori di 8 stati europei diversi sono stati selezionati da una commissione internazionale tra oltre 300 proposte presentate da oltre 1200 giovani di 10 paesi.
Budget complessivo utilizzato	64000
(di cui) Finanziamenti esterni	63500
Impatto stimato	Le attività del progetto Ideas on the Move hanno coinvolto oltre 1200 giovani di dieci paesi europei. 80 di essi sono stati selezionati per partecipare all'evento Light up Europe al quale hanno partecipato oltre 300 giovani del territorio di riferimento. I risultati sono stati presentati presso il Parlamento europeo dal 21 al 23 aprile 2013.
Link a siti web	http://www.ideasonthemove.eu/ https://www.facebook.com/pages/Ideas-on-the-move/366619183405983 http://www.plymouthherald.co.uk/Gavin-big-game-player-European-parliament/story-17937017-detail/story.html

	http://www.liberoquotidiano.it/news/1160793/Imprese-100-giovani-europei-a-Caserta-per-imparare-ad-a-farle.html http://www.workexperienceuk.com/ideas-on-the-move https://www.facebook.com/events/471768882867904/ https://www.youtube.com/watch?v=fQsLlGeKjMA
Allegato	"Locandina IDEAS.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	19/11/2012 - 27/11/2012
Titolo delliniziativa	Settimana inaugurale delle attività didattiche e scientifiche del Dipartimento di Scienze Politiche "Jean Monnet"
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	In occasione dell'istituzione del Dipartimento di Scienze Politiche (riorganizzazione ex legge 240/2010) sono stati organizzati una serie di eventi finalizzati a presentare le competenze dipartimentali al territorio di riferimento e a collegare alcune esperienze della società civile con l'Università e i suoi studenti. Le tematiche centrali della settimana di eventi sono state: cittadinanza, ambiente, legalità e internazionalizzazione.
Budget complessivo utilizzato	5733
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	http://www.jeanmonnet.unina2.it/it/attivita-istituzionali/attivita-2012/260-settimana-inaugurale-giornate-didattiche-e-scientifiche
Allegato	"Locandina Giornate 2012.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)