



Anno 2013

Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" >> Sua-Rd di Struttura: "ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE "LUIGI VANVITELLI""

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/04/2013 - 14/04/2013	
Titolo dell'iniziativa	SALONE SATELLITE nell'ambito del 52° SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE, Milano - Fiera di Rho	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel) 	
Breve descrizione	Tema della manifestazione: "design e artigianato: insieme per l'industria". Con questa mostra di mobili e oggetti progettati dagli studenti dei Corsi di Laurea di Design, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale "Luigi Vanvitelli" è presente alla prestigiosa manifestazione internazionale che si tiene a Milano tutti gli anni.	
Budget complessivo utilizzato	1210	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Il SaloneSatellite mette in contatto i giovani designer di tutto il mondo con i più importanti imprenditori/talent scout riuniti a Milano. Uno degli studenti che ha esposto al SALONE SATELLITE 2013, ha partecipato con uno dei suoi prototipi alla Milano Design week 2015, per una nota azienda italiana. La Fiera di Rho, nell'edizione 2013, ha accolto più di 324 mila visitatori da 160 Paesi, attratti dai 2.500 espositori e dai 700 giovani designer ospitati al Salone Satellite.	
Link a siti web	http://salonemilano.it/it-It/STAMPA/Eventi/2013/SaloneSatellite http://issuu.com/isaloni/docs/salonesatellite2013 ; http://inhabitat.com/the-2013-salone-satellite-impresses-at-milan-design-week-with-exciting-prospects-from-designers-worldwide/ ; http://milano.repubblica.it/cronaca/2013/04/14/news/il_successo_del_salone_del_mobile_pi_di_324mila_visitatori_alla_fiera-56642404/ http://peopleandprojects.it/textilight/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/10/2013 - 26/10/2013	
Titolo dell'iniziativa	Materia Cimitile. Habitus-Habitat. L'Architettura come eco-sistema Laboratorio multidisciplinare - XXIII Settimana della Cultura Scientifica e Tecnologica del MIUR per la Facoltà di Architettura Luigi Vanvitelli della Seconda Università degli studi di Napoli	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel) 	
Breve descrizione	Il Laboratorio Materia Cimitile è un'occasione di sperimentazione che coniuga l'attività connessa allo studio con le elaborazioni proprie della ricerca scientifica e tecnologica applicata ai temi dell'energia sostenibile e del design eco-orientato. Il programma proposto garantisce la diffusione di aggiornate e qualificate informazioni sulle ricerche scientifiche innovative e sulle possibili applicazioni.	

Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	L'iniziativa, pubblicizzata sul sito del MIUR e della Regione Campania, ha ospitato allievi delle scuole di ogni ordine e grado, studiosi italiani e stranieri, con impatto sulla stampa locale e nazionale e collegamenti con Rai-Regione.
Link a siti web	http://roma32.cilea.it/plinio/Iniziative/iniziativa.asp?codIniziativa=IC5307&Dettaglio=GC10751 ; pagina facebook materiacimitile
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/01/2012 - 31/01/2012
Titolo dell'iniziativa	LANDesign ali-ment-azione Progetto di ricerca applicato rivolto alle scuole di ogni ordine e grado
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	Il format del Progetto rivolto agli allievi delle scuole di ogni ordine e grado prevede tre fasi: storicamente per stimolare la conoscenza dell'Abbazia benedettina di San Lorenzo naturalmente per la condivisione del progetto di riqualificazione dell'area degradata con il progetto di piantumazione e messa a dimora delle piante dell'Orto e del Frutteto; creativamente per educare al progetto, alla narrazione, al gioco. Le attività sono intra moenia ed extra moenia dell'Abbazia di San Lorenzo.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Risultati del Progetto (gennaio 2012 dicembre 2012): 140 scuole di ogni ordine e grado coinvolte; 450 studenti del Dipartimento tutors del Progetto nelle scuole; 20.000 allievi delle scuole; 80 Orti realizzati nelle scuole; 190 prototipi di design sul tema LANDesign ali-ment-azione realizzati di concerto tra gli studenti di design e gli allievi delle scuole come co-progettisti.
Link a siti web	www.unina2/architettura/ortodisanlorenzo www.ali-ment-azione.it www.goodnew2015.it (piattaforma web Padiglione Italia EXPO 2015)