



Anno 2013

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Bioscienze"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Sì		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/05/2013 - 19/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	Fascination of Plants Day	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>	
Breve descrizione	La giornata internazionale del fascino delle piante è promossa in tutto il mondo per avvicinare quante più persone possibili all'affascinante mondo delle piante e far conoscere quanto è importante la ricerca in questo settore. Il Dipartimento ha aderito all'iniziativa con eventi aperti alle scolaresche negli Orti Botanici e in altri luoghi interni all'ateneo ed esterni: mostre, visite guidate, laboratori e conferenze.	
Budget complessivo utilizzato	7500	
(di cui) Finanziamenti esterni	4500	
Impatto stimato	Levento ha visto la partecipazione di 2000 persone, coprendo ogni tipologia di pubblico: specialisti, studenti universitari, scolaresche e famiglie. Per l'ateneo levento è rilevante anche perché Martin Kater, docente del Dipartimento, è coordinatore nazionale della manifestazione.	
Link a siti web	www.plantday.it www.plantday12.eu	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/09/2013 - 28/09/2013	
Titolo dell'iniziativa	MEETmeTONIGHT 2013 (vari argomenti scientifici, ambiente, benessere, nutrizione, salute)	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>	
Breve descrizione	Avvicinare il pubblico alle problematiche biologiche e molecolari in modo divertente e rigoroso, utilizzando le competenze dei ricercatori del Dipartimento di Bioscienze e del CIMA. Si sono proposte attività quali workshop di biologia molecolare e bioinformatica, mostra di fotografie al microscopio elettronico e confocale, tavola rotonda su cibo e salute, filmati, attività di giardinaggio con consigli di esperti, e giochi-quiz per i piccoli per avvicinarli a una sana alimentazione.	
Budget complessivo utilizzato	300	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Si è avuta una grande affluenza di pubblico per tutta la durata dell'evento da scuole nella mattina a famiglie nel pomeriggio-sera.	
Link a siti web	www.meetmetonight.it/ www.nitlab.unimi.it	
<b>Iniziativa 3</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/09/2012 - 15/06/2013	
Titolo dell'iniziativa	CusMiBio Sperimenta il BioLab.	

Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>
Breve descrizione	<p>Sono percorsi teorico/pratici che offrono agli studenti delle scuole secondarie una panoramica dell'approccio e della metodologia della ricerca scientifica attuale in ambito biologico-molecolare. L'obiettivo è quello di far lavorare ciascun partecipante al banco di laboratorio, avendo a disposizione una strumentazione moderna, per fare un'esperienza con le proprie mani su tematiche di ricerca innovative che attualmente hanno grande impatto e rilevanza. I costi sono sostenuti dai partecipanti.</p>
Budget complessivo utilizzato	100000
(di cui) Finanziamenti esterni	100000
Impatto stimato	<p>Attività di notevole impatto e visibilità, in quanto gli studenti coinvolti sono circa 10.000, provenienti da scuole secondarie dell'intero territorio nazionale, accompagnati dai docenti. Si è registrato costantemente un ottimo livello di soddisfazione dei partecipanti.</p>
Link a siti web	<p><a href="http://www.cusmibio.unimi.it/sperimenta.html">www.cusmibio.unimi.it/sperimenta.html</a> <a href="http://www.cusmibio.unimi.it/kit.html">www.cusmibio.unimi.it/kit.html</a>  <a href="http://www.cusmibio.unimi.it/urbanbarcodeproject/inglese/barcodeengl01.html">www.cusmibio.unimi.it/urbanbarcodeproject/inglese/barcodeengl01.html</a> <a href="http://www.cusmibio.unimi.it/summer.html">www.cusmibio.unimi.it/summer.html</a></p>