



Anno 2013

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Chimica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa		06/05/2011 - 25/11/2013	
Titolo dell'iniziativa		Conferenze a carattere divulgativo	
Categoria/e di attività di public engagement		- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione		Il Dipartimento di Chimica è molto attivo nei confronti della divulgazione di conoscenze di tipo chimico ed opera attraverso numerosi strumenti messi in atto dalla Commissione Orientamento. Nel triennio di interesse sono state organizzate numerose conferenze di carattere divulgativo.	
Budget complessivo utilizzato		0	
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato		Le conferenze hanno coinvolto alcune centinaia di persone esterne all'Ateneo.	
Link a siti web			
Allegato		"Elenco conferenze divulgative.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa		23/02/2011 - 26/02/2011	
Titolo dell'iniziativa		Anno internazionale della Chimica	
Categoria/e di attività di public engagement		- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione		Per festeggiare l'Anno Internazionale della Chimica (IYC 2011) presso l'Acquario Civico di Milano dal 23 al 26 febbraio 2011 il Dipartimento, ha proposto una carrellata di piccoli esperimenti tenuti da ricercatori dei Dipartimenti Chimici, preceduti da una breve spiegazione sulle finalità della ricerca alla base dell'esperimento. Molte attività hanno avuto carattere di tipo interattivo. La manifestazione è stata aperta a tutti, dalle scuole primarie di primo grado agli Istituti Superiori e alla popolazione tutta.	
Budget complessivo utilizzato		0	
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato		Le diverse attività organizzate in occasione dell'Anno della Chimica hanno suscitato largo interesse nella cittadinanza ed in particolare nei giovani con un impatto stimato di circa un migliaio di persone.	
Link a siti web			
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa		15/11/2012 - 24/10/2013	
Titolo dell'iniziativa		La Chimica nella vita di tutti i giorni	
Categoria/e di attività di public engagement		- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	

Breve descrizione	In collaborazione con Federchimica e Assolombarda da anni vengono organizzate alcune giornate dedicate alle scuole secondarie di primo e di secondo grado volte all'orientamento nella scelta degli studi. Ogni manifestazione contiene diversi interventi definiti da Assolombarda, da Federchimica e dal Dipartimento di Chimica dell'Università degli Studi di Milano con rappresentazioni ad hoc, volte a evidenziare l'importanza della chimica nella vita di tutti i giorni e nella realtà industriale.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Intorno a 100-150 persone per ogni incontro.
Link a siti web	