



Anno 2013

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Diritto privato e storia del diritto"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Real School - Quale sapere - Orientarsi con le lezioni magistrali dell'Accademia dei Lincei	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Il Prof. Antonio Gambaro ha partecipato a una trasmissione televisiva per RAI scuola andata in onda più volte e tuttora disponibile sul sito RAI on demand. I temi affrontati sono stati: "Giurisprudenza" e "Lezioni di mafia"	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	L'impatto stimato è quello della diffusione della cultura della legalità per il tema "Lezioni di mafia", mentre quello "Giurisprudenza" ha avuto lo scopo di far conoscere alla società civile di cosa si occupa lo studio del Diritto e di che impatto ha nella società civile.	
Link a siti web	<a href="http://www.scuola.rai.it/ondemand/palineseo.aspx?dataPalin=23/11/2013">http://www.scuola.rai.it/ondemand/palineseo.aspx?dataPalin=23/11/2013</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Comitato di controllo dell'Istituto di autodisciplina pubblicitaria	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche	
Breve descrizione	La prof. Silvia Giudici è membro dal 2007 del "Comitato di controllo dell'Istituto di autodisciplina pubblicitaria". La funzione di questo Ente è quella di valutare la liceità dei messaggi pubblicitari a tutela del consumatore.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Lo scopo del Comitato di controllo è quello di consentire una comunicazione commerciale onesta, veritiera e corretta, attraverso un sistema consolidato, rapido ed efficace, in grado di eliminare la cattiva pubblicità e di tutelare quella buona a protezione dei consumatori.	
Link a siti web	<a href="http://www.iap.it/">http://www.iap.it/</a>	
<b>Iniziativa 3</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/05/2013 - 25/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	Open day dell'Università degli Studi di Milano	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Il prof. Arturo Maniaci ha partecipato negli anni 2011-2013 agli Open Day dell'Università degli Studi di Milano mediante l'organizzazione e la partecipazione attiva, anche in qualità di relatore. Il suo impegno in tale attività è proseguito per l'anno 2014 e dovrebbe essere coinvolto anche per l'anno 2015.	

Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	La partecipazione di Docenti afferenti alla Facoltà di Giurisprudenza alle giornate di Open Day ha consentito alla comunità di conoscere l'offerta formativa dell'Università degli Studi di Milano. I futuri studenti hanno avuto a disposizione strumenti di valutazione per effettuare una scelta consapevole del percorso di studi da intraprendere.
Link a siti web	<a href="http://www.cosp.unimi.it/">http://www.cosp.unimi.it/</a>