



Anno 2013

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Fisica "Aldo Pontremoli""

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	LO SPETTACOLO DELLA FISICA	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Nato nel 2004 il progetto ha all'attivo 7 spettacoli per tutte le fasce di età, rappresentati in 352 repliche per oltre 100.000 persone, tutti realizzati in collaborazione con grandi teatri e con registi professionisti. Dal 2008 al 2013 è stato inserito per UNIMI in "T S", progetto di Piccolo Teatro di Milano con fondazione Tronchetti Provera, Politecnico, Bicocca e altri soggetti. Fa parte del progetto europeo FP7 TEMI (Teaching Enquiry with Mysteries Incorporated) partito il 1 febbraio 2013.	
Budget complessivo utilizzato	34000	
(di cui) Finanziamenti esterni	34000	
Impatto stimato	Lo spettacolo si è completamente autofinanziato con la vendita di spettacoli (a tariffario o in convenzione (34000)) Ha generato il progetto FP7 TEMI, finanziato con 166000 Numero totale partecipanti: circa 21.500 persone Numero pubblicazioni su riviste internazionali: 1 Numero di articoli apparsi su giornali/quotidiani: 15 Un servizio sullo spettacolo in TG3 Regione Lombardia Numerose partecipazioni a trasmissioni radiofoniche di cui 3 con puntata interamente dedicata	
Link a siti web	http://spettacolo.fisica.unimi.it	
Allegato	"CVspettacolo 2011-2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Nanosciences Live in Science Centres and Museums (NanoToTouch), Progetto finanziato dalla Comunità Europea (EU FP7-NMP-2008-CSA-2)	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel) 	
Breve descrizione	Nell'ambito del progetto NanoToTouch in collaborazione con il Museo di Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano è stato realizzato dai ricercatori di CIMAINA/UNIMI un laboratorio di ricerca sui nano materiali presso il Museo. Il laboratorio aperto è stato fino a tutto il 2014 un importante luogo di comunicazione orizzontale e diretta tra il pubblico (visitatori, studenti, docenti) e i ricercatori e di discussione sul ruolo della Scienza nella società.	

Budget complessivo utilizzato	230000
(di cui) Finanziamenti esterni	180000
Impatto stimato	- Migliaia di studenti delle scuole superiori e centinaia di visitatori durante visite programmate ed eventi speciali (Notte della Ricerca, Open Day/Night del Museo). - 5 pubblicazioni su riviste scientifiche e periodici. - Diversi interventi del personale coinvolto in eventi televisivi, radiofonici, web, congressi. - Citazione come esempio di un nuovo modo di intendere la comunicazione scientifica e il ruolo dei ricercatori nei musei (Nat Nanotechnol 6, 724 (2014).
Link a siti web	http://www.nanototouch.eu/
Allegato	"SUARD_2011-2013_NANOTOTOUCH_Final Report-summary.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2012
Titolo dell'iniziativa	Vedere la Scienza Festival, Festival Internazionale del Video, del Film e del Documentario Scientifico
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Iniziativa pluriennale con una settimana di festival per ciascun anno: XV edizione : 2-8 maggio 2011 XVI edizione 26 marzo-3 aprile 2012 Nella settimana di festival proiezioni gratuite con dibattiti con esperti, sia scientifici che cinematografici. 50-60 titoli tra produzione documentaristica, video e filmica internazionale inedita per l'Italia, e retrospettiva storica su diversi temi: fisica e astronomia di frontiera, scienze della vita, neuroscienze, matematica, con giuria internazionale
Budget complessivo utilizzato	76000
(di cui) Finanziamenti esterni	76000
Impatto stimato	Impatto totale sui due anni budget complessivo 76000 partecipanti: 18.000 pubblicazioni: 4000 cataloghi (media 100 pagine bilingue ita/eng); 16.000 programmi (16 pagine bilingue ita/eng); 2.000 pendolini per mezzi pubblici , 200 poster generali) Numerosi articoli apparsi su giornali/quotidiani a tiratura nazionale Numerosi passaggi televisivi (Tg3, TGLeonardo, Tg2) e radiofonici
Link a siti web	www.brera.unimi.it/film
Allegato	"Poster-vedere-scienza.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)