



Anno 2013

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Informatica 'Giovanni Degli Antoni'"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/04/2011 - 30/04/2012	
Titolo dell'iniziativa	Digito Ergo Sum	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> </ul>	
Breve descrizione	<p>In collaborazione con un giornalista esperto di divulgazione scientifica, un gruppo di docenti del Dipartimento ha lavorato tra il 2011 e il 2012 all'organizzazione della trasmissione radiofonica "Digito ergo sum", trasmessa da Radio Popolare in due serie tra maggio 2011 e maggio 2012. In ogni puntata i docenti hanno presentato un argomento di carattere informatico, esplorandone i lati meno noti e più divertenti. L'iniziativa è stata presentata al convegno INFOCULT2011, finanziato da Google.</p>	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Visite al sito <a href="http://digitoergosum.di.unimi.it">http://digitoergosum.di.unimi.it</a> contenente i podcast e il blog della trasmissione 2013: 4768 visualizzazioni 2012: 10776 visualizzazioni 2011: 15722 visualizzazioni	
Link a siti web	<a href="http://digitoergosum.di.unimi.it">http://digitoergosum.di.unimi.it</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Kangourou dell'Informatica	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>	
Breve descrizione	<p>Dal 2009, il laboratorio ALADDIN (<a href="http://aladdin.di.unimi.it">aladdin.di.unimi.it</a>) organizza una competizione nazionale, il Kangourou dell'informatica, rivolta a squadre di studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado. La gara, finanziata dalla casa editrice Kangourou Italia, ha come obiettivo la divulgazione degli aspetti scientifici delle discipline informatiche. Ai partecipanti viene distribuito materiale divulgativo e durante la finale vengono organizzate attività di aggiornamento per gli insegnanti.</p>	
Budget complessivo utilizzato	2000	
(di cui) Finanziamenti esterni	1500	
Impatto stimato	<p>Le edizioni del 2011, 2012 e 2013 hanno visto partecipare rispettivamente 1280, 2700 e 2228 alunni delle scuole secondarie di primo e secondo grado (divisi in 320, 635 e 557 squadre). Agli incontri di aggiornamento hanno partecipato 20 docenti delle scuole superiori ogni anno. I volumi contenenti i quesiti e le soluzioni commentate (per una tiratura di 2000 copie nel 2012 e 2012 e di 2500 copie nel 2013) sono stati distribuiti a studenti e insegnanti.</p>	
Link a siti web	<a href="http://kangourou.di.unimi.it">http://kangourou.di.unimi.it</a>	
<b>Iniziativa 3</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/12/2012 - 06/12/2013	

Titolo dell'iniziativa	Made in Crema, Idee di successo degli studenti UNIMI a Crema
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Percezione del mercato, creatività e capacità progettuale sono oggi strumenti fondamentali nella vita professionale di un informatico. Si tratta di abilità personali che tuttavia dipendono dalla ricchezza di relazioni e di stimoli che si possono intrattenere. Made in Crema ha l'obiettivo di raccogliere le storie di successo e le esperienze di coloro che hanno studiato a Crema attraverso una giornata di incontro aperta a tutti. Per valorizzare ciò che facciamo e scoprire nuove opportunità.
Budget complessivo utilizzato	300
(di cui) Finanziamenti esterni	300
Impatto stimato	Oltre agli studenti della sede, sono state coinvolte sia le scuole superiori che altre istituzioni del territorio, con richiami sulla stampa locale
Link a siti web	<a href="http://sesar.dti.unimi.it/madeincrema2013/">http://sesar.dti.unimi.it/madeincrema2013/</a> <a href="http://sesar.dti.unimi.it/ceravolo/madeincrema/">http://sesar.dti.unimi.it/ceravolo/madeincrema/</a>