



Anno 2013

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Informatica 'Giovanni Degli Antoni'"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Descrizione generale delle attività di terza missione

Il Dipartimento di Informatica, coerentemente con i principi statutari e con le politiche attuate dall'Ateneo, affianca un articolato portafoglio di attività di Terza Missione alle missioni istituzionali primarie della ricerca e della formazione.

L'elenco dei brevetti è specificato al quadro I.1.a; l'elenco degli spin-off è specificato al quadro I.2.

Il dettaglio delle attività legate alle entrate conto terzi (quadro I.3) è descritto nel file allegato comprendente:

- l'elenco delle CONVENZIONI e ACCORDI QUADRO: 23 nel triennio 2011-2013;
- l'elenco dei CONTRATTI (ricerca commissionata, servizi, consulenze, formazione): 46 nel triennio 2011-2013;
- l'elenco delle erogazioni liberali verso il Dipartimento: 8 nel triennio 2011-2013.

Nel medesimo allegato sono altresì elencati in dettaglio:

- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente;
- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive;
- organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno;
- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta al personale tecnico/amministrativo o docenti);
- siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani.

Nell'ampio insieme di attività di Terza Missione è di particolare rilievo citare due iniziative che hanno caratterizzato costantemente l'impegno del dipartimento da lungo tempo:

- l'impegno nel campo dei beni culturali e della musica in particolare; questo filone ha portato a collaborare con istituzioni internazionali e nazionali, sia pubbliche che private, tanto per il monitoraggio di beni culturali, quanto per la conservazione di archivi musicali, nonché per la valorizzazione mediante strumenti ICT in entrambi i casi (dal 1996); cfr. siti web:

<http://emipiu.di.unimi.it/>

<https://www.youtube.com/channel/UCc9v1wX43uWab68GeiODiHQ>

nonché i siti istituzionali di vari Enti privati e pubblici, sia nazionali che internazionali, per i cui beni e archivi sono stati realizzati progetti di conservazione e valorizzazione;

- l'impegno per promuovere la comunicazione partecipativa, attraverso la rete, dei cittadini e delle comunità locali, attuato in particolare nell'ambito della convenzione con la Fondazione Rete Civica di Milano (dal 1998); cfr. sito web <http://www.retecivica.milano.it/>

Delle voci previste dalla scheda SUA-RD il Dipartimento di Informatica non è attivo sui quadri I.1.b, I.5, I.6 poiché sono al di fuori dei suoi ambiti disciplinari; alle attività previste dal quadro I.7 partecipa mediante le iniziative coordinate a livello di Ateneo.

Per quanto riguarda il monitoraggio delle attività di Public Engagement (quadro I.4), in attesa che l'Ateneo si doti di politiche e infrastrutture di respiro generale, il Dipartimento di Informatica ha già intrapreso attività iniziali mirate a tal fine. In particolare, sono coinvolti il Direttore e il Delegato del Direttore per la Promozione e l'orientamento in ingresso coadiuvati dalla Segreteria del Dipartimento.

In prospettiva è intenzione del Dipartimento di Informatica di pianificare a attuare politiche di comunicazione attraverso eventi e pubblicazioni sia reali che virtuali, che rendano il più possibile visibili e disponibili le competenze e le capacità di intervento per studi e progetti alla società, agli enti, alle aziende. In parte questa attività è già iniziata soprattutto avvalendosi di piattaforme di enti locali dedicate proprio a questo scopo (ad esempio, QUESTIO di Regione Lombardia).

Documento allegato (per consultarlo accedere alla versione html)