



Anno 2013

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Lingue e letterature straniere"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/05/2013 - 29/05/2013		
Titolo dell'iniziativa	Caffè Stoccolma. Festival di cultura svedese.		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Settimana di diffusione culturale relativa alla Svezia, tenutasi a Milano, in collaborazione con case editrici come Iperborea ed il Comune di Milano. Il Dipartimento (con i docenti ed i CEL di Scandinavistica) ha partecipato in particolare alla sezione letteraria della manifestazione, gestendo una serie di incontri su e con autori svedesi: Mikael Niemi, Björn Larsson, Ulf Peter Hallberg, Sara B. Eilfgren e Mats Strandberg.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato			
Link a siti web	www.caffestoccolma.it		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/11/2012 - 30/04/2013		
Titolo dell'iniziativa	Babele Blog. Ulissi / viaggio nelle odissee		
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità		
Breve descrizione	Progetto formativo. Laboratorio a cura degli specialisti di teatro inglese coordinati da Maggie Rose e in collaborazione con il Piccolo Teatro di Milano.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato			
Link a siti web			
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/11/2013 - 24/11/2013		
Titolo dell'iniziativa	Bookcity 2013		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)		
Breve descrizione	Partecipazione ad alcune delle giornate inserite nel quadro di Bookcity 2013, secondo le diverse aree di competenza del Dipartimento: anglistica, francesistica, germanistica, scandinavistica, liberistica e slavistica.		
Budget complessivo utilizzato			

(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	