



Anno 2013

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Matematica 'Federigo Enriques'"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Mostra permanente Simmetria. Giochi di specchi		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità		
Breve descrizione	La mostra, allestita in modo permanente in una sala del Dipartimento e aperta al pubblico durante tutto l'anno, ruota intorno al concetto di simmetria, un concetto che interviene in matematica a differenti livelli ed è presente significativamente anche al di fuori della matematica (nella scienza, nell'arte e nella vita quotidiana). I contenuti della mostra sono adatti a interlocutori estremamente differenziati e le modalità della visita sono diverse a seconda del tipo di interlocutore.		
Budget complessivo utilizzato	4000		
(di cui) Finanziamenti esterni	4000		
Impatto stimato	circa 10.000 visitatori, dei quali 6100 studenti hanno prenotato con le loro classi per un totale di 250 classi (primaria, secondaria di I e II grado); i biglietti di entrata hanno coperto i costi di manutenzione e la spesa per le guide		
Link a siti web	http://specchi.mat.unimi.it/		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Immagini per la matematica		
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog		
Breve descrizione	In ambito ma-tematico, le immagini spesso si rivelano preziose per spiegare un concetto: la percezione di collegamenti e il processo di associazione men-tale sono infatti molto favoriti dalla comunicazione non verbale. Questo sito, la cui prima versione ha vinto nel 2005 il prestigioso Pirelli INTERNETional Award, contiene più di 10000 immagini ed è usato sia da operatori della comunicazione (giornalisti, case editrici, ...) che da ricercatori e docenti per conferenze, articoli o lezioni.		
Budget complessivo utilizzato	1000		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	40.000 visite circa		
Link a siti web	https://web.archive.org/web/20081227234759/http://www.pirelliaward.com/ed10_mat.html		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	XlaTangente. Percorsi nella matematica		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
	Bimestrale, è la prima rivista ita-liana di divulgazione della matematica che si rivolge ai ragazzi (ha iniziato la pub-blicazione		

Breve descrizione	nel 2007). Affiancata da un sito, si propone di costituire un utile strumento per i docenti di matematica, che li affianchi nel loro lavoro quotidiano, e di offrire spunti alle curiosità dei ragazzi, in maniera comprensibile e insieme corretta. È palestra molto frequentata dagli studenti della ex-Facoltà di Scienze che vi fanno le prime prove di scrittura scientifica.
Budget complessivo utilizzato	24000
(di cui) Finanziamenti esterni	7000
Impatto stimato	1000 copie per ogni numero; il disavanzo dei costi è coperto dal Centro Matematica e dal contributo di Kangourou Italia
Link a siti web	www.xlatangente.it