



Anno 2013

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze agrarie e ambientali - Produzione, Territorio, Agroenergia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		2	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Attività di orientamento in ingresso		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	Nel triennio considerato sono state organizzate ogni anno in media 16 iniziative di orientamento in ingresso (presentazioni nelle scuole superiori, esempi di lezioni universitarie e Open Day), coinvolgendo oltre 300 studenti delle scuole secondarie.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	Il 40% degli immatricolati nella.a. 2013-14 ha dichiarato di aver partecipato alle attività di orientamento in ingresso e oltre il 90% dei partecipanti ha apprezzato tali iniziative.		
Link a siti web			
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/02/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Il DiSAA e la sostenibilità diffusa: partecipazione al progetto Città Studi Campus Sostenibile		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio		
Breve descrizione	Nel 2011 UNIMI e il Politecnico di Milano danno vita al progetto Città Studi Campus sostenibile con lo scopo di trasformare la zona di Città Studi in Campus ispirato alla sostenibilità. Il DiSAA, riferimento per lo sviluppo del progetto avendo le competenze relative ad ambiente ed agricoltura, ha partecipato e approntato attività dimostrative il 12 e 13 ottobre 2012 relative alle tematiche della sostenibilità; ha organizzato la giornata del 23 ottobre 2013 relativa al rapporto tra sostenibilità ed alimentazione.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	Liniziativa ha lo scopo di diffondere i principi della sostenibilità a livello di popolazione studentesca, personale docente e tecnico amministrativo e cittadini. I canali attivati hanno forte impatto divulgativo con una funzione educativa necessaria, prioritariamente, per formare la futura classe dirigente		
Link a siti web	www.campus-sostenibile.unimi.it		