



Anno 2013

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze della mediazione linguistica e di studi interculturali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Sì		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Docucity. Documentare la città	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	Progetto che affianca e sviluppa due ambiti: l'attenzione specifica per il cinema documentario e l'intenzione di utilizzare il testo filmico per riflettere sulle architetture politiche, culturali e sociali della città contemporanea. Nato nel 2006 come rassegna, Docucity ha acquistato e presentato documentari importanti non distribuiti in Italia sfruttando i meccanismi espositivi della rassegna e del festival (dal 2010 in avanti), in modo da costruire un archivio unico, attualmente usato sia nella formazione che nella ricerca.	
Budget complessivo utilizzato	13000	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Numero medio di partecipanti alla rassegna: 50-100 Numero medio di partecipanti alle proiezioni del festival: 100-150 Numero medio di partecipanti alle iniziative di workshop: 50	
Link a siti web		
Allegato	"III Missione Docucity.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/04/2012 - 12/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	Prole per mangiare / Words for food	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Parole per mangiare è un progetto terminologico focalizzato sulle tematiche di Expo 2015 (in particolare: nutrizione ed educazione alimentare; sicurezza alimentare; scienza e tecnologia per l'alimentazione; alimenti, preparazioni e tecniche di cucina) che prevede come applicazione divulgativa la realizzazione di una banca dati terminologici multilingue (italiano, arabo, cinese, francese, inglese, portoghese, russo, spagnolo, tedesco) e di un dizionario dell'alimentazione italiano-inglese-cinese, che è andato a pubblicazione nel 2015.	
Budget complessivo utilizzato	31130	
(di cui) Finanziamenti esterni	31130	
Impatto stimato	Il dizionario italiano-inglese-cinese è stato stampato in prima tiratura in 5.000 copie	
Link a siti web		
Allegato	"Voca x public engagement.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/11/2011 - 25/11/2013	
Titolo dell'iniziativa	Convegni per insegnanti delle Scuole primarie e secondarie della Lombardia	

Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)
Breve descrizione	<p>I convegni si rivolgono con cadenza annuale agli insegnanti delle Scuole primarie e secondarie e a quelli in formazione dei TFA e dei PAS, nel quadro dell'Accordo con l'Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia. I convegni del 2011 e 2012 si sono tenuti in collaborazione con l'Associazione Italiana Insegnanti di Geografia, l'Associazione dei Laureati in discipline storiche di Unimi e il Dip. di Beni culturali e ambientali; quello del 2013 si è tenuto in collaborazione con l'Istituto Confucio e il Centro di Ricerca sull'Asia Contemporanea.</p>
Budget complessivo utilizzato	7250
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	150 partecipanti al convegno del 2011; 200 a quello del 2012; 250 a quello del 2013. Vendita volumi Mimesis + saggi distribuiti 700 copie; vendita volume FrancoAngeli + saggi distribuiti (200 copie).
Link a siti web	
Allegato	"TFA.PAS.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)