



Anno 2013

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze farmaceutiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/09/2013 - 27/09/2013	
Titolo dell'iniziativa	MEET ME TONIGHT La Notte dei Ricercatori	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Per la Facoltà di Scienze del Farmaco ed in collaborazione col Dipartimento di Scienze Farmacologiche e Biomolecolari, sono state organizzate quattro attività con l'intento di diffondere la cultura scientifica e la conoscenza delle professioni della ricerca in un contesto ludico e stimolante. Maggiori dettagli sono disponibili nell'allegato 1	
Budget complessivo utilizzato	300	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	~20.000 visitatori	
Link a siti web	<a href="http://www.meetmetonight.it/">http://www.meetmetonight.it/</a>	
Allegato	"ALLEGATO_SCHEDA_1_MEET ME TONIGHT 2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/06/2013 - 15/06/2013	
Titolo dell'iniziativa	FESTA DEL SOLSTIZIO DESTATE: PIANTE E ARTE	
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	Il Solstizio è una festa a cui aderisce l'intera Rete degli Orti Botanici della Lombardia sin dalla sua istituzione (2003). E' un evento riconosciuto non solo a livello regionale, ma anche nazionale, che prevede ingresso libero al pubblico, con proposte divulgative che spaziano da conversazioni scientifiche a laboratori didattici su temi botanico/ambientali per adulti e bambini, con il coinvolgimento di ospiti di UNIMI e realtà esterne al mondo universitario (dettagli del programma in Allegato 2).	
Budget complessivo utilizzato	500	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	circa 500 visitatori	
Link a siti web	<a href="http://reteortibotanicilombardia.it/">http://reteortibotanicilombardia.it/</a>	
Allegato	"ALLEGATO_SCHEDA_2_SOLSTIZIO_2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
<b>Iniziativa 3</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/09/2012 - 21/09/2012	
Titolo dell'iniziativa	Talkshow aperto al pubblico COME USARE AL MEGLIO GLI INTEGRATORI ALIMENTARI	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	

Breve descrizione	Talk show aperto al pubblico organizzato a Milano per la SINUT (Società Italiana di Nutraceutica) e la Federfarma, in chiusura al congresso SINUT 2012. Moderatore Dr. C. Gargiulo, speaker A. Arnoldi, C. Sirtori, P. Vintani, R. Serra, P. Magni. Sono stati illustrati le caratteristiche, le applicazioni, i vantaggi e le cautele d'uso delle principali classi di integratori alimentari. Il talk show è stato registrato ed è andato poi in onda su una TV locale (Canale 83).
Budget complessivo utilizzato	6000
(di cui) Finanziamenti esterni	6000
Impatto stimato	~150 visitatori
Link a siti web	<a href="http://www.sinut.it/">http://www.sinut.it/</a>