



Anno 2013

Università degli Studi di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze farmaceutiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	COSP	2000	200.000,00	6,00
Descrizione				
ATTIVITA di ORIENTAMENTO POST-LAUREA: consulenze individuali, incontri di gruppo su CV, tecniche di selezione, assessment center, Career day, Recruiting day; - ATTIVITA di INCROCIO DOMANDA-OFFERTA: bacheca annunci di lavoro e stage, preselezioni, gestione del database dei Cv online per le aziende richiedenti; - ATTIVAZIONE TIROCINI (curricolari ed extracurricolari) e delle Convenzioni per tirocini e stage.				
Dipartimenti coinvolti				
Beni culturali e ambientali Bioscienze Biotecnologie mediche e medicina traslazionale Chimica Diritto privato e storia del diritto Diritto pubblico italiano e sovranazionale Economia, management e metodi quantitativi Filosofia "Piero Martinetti" Fisica "Aldo Pontremoli" Fisiopatologia medico-chirurgica e dei trapianti Informatica 'Giovanni Degli Antoni' Lingue e letterature straniere Matematica 'Federigo Enriques' Scienze agrarie e ambientali - Produzione, Territorio, Agroenergia Scienze biomediche e cliniche 'Luigi Sacco' Scienze biomediche per la salute Scienze biomediche, chirurgiche e odontoiatriche Scienze cliniche e di comunità Scienze della Terra 'Ardito Desio' Scienze della mediazione linguistica e di studi interculturali Scienze della salute Scienze farmaceutiche Scienze farmacologiche e biomolecolari Scienze giuridiche "Cesare Beccaria" Scienze per gli alimenti, la nutrizione e l'ambiente Scienze sociali e politiche Scienze veterinarie e sanità pubblica Scienze veterinarie per la salute, la produzione animale e la sicurezza alimentare "Carlo Cantoni" (VESPA) Studi internazionali, giuridici e storico-politici Studi letterari, filologici e linguistici Studi storici				